



Centro / Grupo / Familia	Matrículas	Alta	Bajas	Sexo		Cursos
				Mujeres	Hombres	
				53	35 (66,04%)	
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA	53	35 (66%)	18 (34%)	30 (86%)	5 (14%)	5
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.	53	35 (66%)	18 (34%)	30 (86%)	5 (14%)	5
Costura	32	21 (66%)	11 (34%)	21 (100%)	0 (0%)	2
Tecnologías	21	14 (67%)	7 (33%)	9 (64%)	5 (36%)	3



			Matrículas		
			35	18	53
Centro / Curso			Alta	Baja	Total
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA			35	18	53
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.			35	18	53
INFORMÁTICA-INTERNET MAÑANA	05/02/18	28/03/18	8	3	11
INFORMÁTICA-INTERNET TARDE	05/02/18	28/03/18	5	4	9
INICIACIÓN AL PATCHWORK MAÑANA	02/05/18	25/07/18	12	0	12
INICIACIÓN AL PATCHWORK TARDE	02/05/18	25/07/18	9	11	20
ROBÓTICA JÓVENES / ADULTOS	02/05/18	30/07/18	1	0	1



UP / Centro	Personas - Alumnos/as			
	Total	Mujeres	Hombres	
	53	47 (89%)	6 (11%)	
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA		89%	11%	
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.	53	47	89%	6 11%
INFORMÁTICA-INTERNET MAÑANA	11	8	73%	3 27%
INFORMÁTICA-INTERNET TARDE	9	6	67%	3 33%
INICIACIÓN AL PATCHWORK MAÑANA	12	12	100%	0 0%
INICIACIÓN AL PATCHWORK TARDE	20	20	100%	0 0%
ROBÓTICA JÓVENES / ADULTOS	1	1	100%	0 0%



Rango de Edades del Alumnado	Alumnos	% sobre total
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA	40	100,00 %
De 10-20 AÑOS	1	2,50 %
De 20-30 AÑOS	7	17,50 %
De 30-40 AÑOS	7	17,50 %
De 40-50 AÑOS	10	25,00 %
De 50-60 AÑOS	9	22,50 %
De 60-70 AÑOS	5	12,50 %
De 70-80 AÑOS	1	2,50 %



Estadística de alumnos totales, por género y población

Personas - Alumnos/as

Curso: 2017-18

UP / Población	36	86%	6	14%	42	
	Mujeres		Hombres		Total	
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA	36	86%	6	14%	42	
Población no especificada	0	0%	1	100%	2,38%	1
SAN NICOLÁS DE TOLENTINO	14	74%	5	26%	45,24%	19
LA ALDEA DE SAN NICOLÁS	22	100%	0	0%	52,38%	22



Centro / Curso	Alta	Baja	Total
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA	34	18	52
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.	34	18	52
LA ALDEA DE SAN NICOLÁS	21 62%	11 61%	32 62%
SAN NICOLÁS DE TOLENTINO	13 38%	7 39%	20 38%