

ESCAPARATISMO - VISUAL MERCHANDISING

Contenidos:

- El Escaparate y El Visual Merchandising.
- Diseño del Interior de la Tienda.
- Importancia del Exterior de la Tienda.
- Montaje del Escaparte.

Objetivos:

- Reconocer la importancia de la visual merchandising y del escaparatismo en el interior-exterior del comercio y su influencia en las ventas.
- Determinar los aspectos del interior de la tienda a tener en cuenta, ubicando el producto de forma óptima, para seducir y mejorar el impacto en el cliente.
- Identificar los aspectos del exterior de la tienda a tener en cuenta para la mayor visión, ubicación y atracción del establecimiento.
- Montar un escaparate o modificarlo, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que hacen que sean atractivos y profesionales.

Duración del curso/taller:

10 días (inicio: 21 de Marzo 2022; final: 11 de Abril 2022)

Días/horario:

Lunes, miércoles y viernes de 16:00 a 20:00 horas.

Se imparte en:

Universidad Popular Municipal – C/. Mazaroco, nº 22 (Puerto de la Cruz)

Material que debe llevar el/la usuario/a:

Libreta y/o Tablet, bolígrafo y/o lápiz, para tomar apuntes.

Imparte el monitor/a: Antonio Gallardo Romero.