



Informe de diagnóstico participativo sobre las Universidades Populares en Gran Canaria

Diciembre 2018



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	3
<ul style="list-style-type: none">• Contenidos del diagnóstico• Instrumentos y metodología• Cronograma• Participación en el diagnóstico.	
RESULTADOS DEL ESTUDIO - DIAGNÓSTICO:	13
Capítulo 1. Caracterización general del público de las Universidades Populares.	13
Capítulo 2. Definición y objetivos de las Universidades Populares.	24
Capítulo 3. Análisis de Satisfacción con la gestión de los servicios que ofrecen las Universidades Populares.	32
Capítulo 4. La oferta formativa y otras acciones que se desarrollan en las Universidades Populares.	38
Capítulo 5. Propuesta de otras acciones en la Universidad Popular.	69
Capítulo 6. Valoración de las Universidades Populares.	74
Capítulo 7. Propuestas de mejora en las Universidades Populares.	77
Capítulo 8. Consideraciones finales.	80
Listado de tablas y gráficos	85
ANEXOS:	
Anexo 1. Proyecto.	
Anexo 2. Herramientas:	
<ul style="list-style-type: none">• Cuestionarios recogidos y base de datos.• Tabla de contenidos y actas de los grupos focales.• Presentación del Encuentro realizado el 1 de diciembre, elaborada por Ana Lydia Fernández-Layos.• Informe de resultados de la encuesta realizada a los y las usuarias de las universidades populares de Gran Canaria participantes en el diagnóstico: (Agüimes, Arucas, Gáldar y San Bartolomé de Tirajana), elaborado por Valentín García Álvarez.	
Anexo 3. Otros	
<ul style="list-style-type: none">• Fotos• Lista de firmas de asistentes a las acciones.	

INTRODUCCIÓN.



Las universidades populares de Canarias son agentes clave en la dinamización social y cultural de los municipios canarios. Con el impulso y el apoyo de los ayuntamientos, y agrupadas en su mayoría en la Asociación Canaria de Universidades Populares (ACUP), las universidades populares promueven la participación social y la educación continua de la ciudadanía. Sus iniciativas se desarrollan en 23 municipios de las islas de Tenerife, Fuerteventura y, principalmente, Gran Canaria.

La formación no reglada de personas adultas conforma la parte esencial de las actividades de las universidades populares cuya oferta formativa resulta cada vez más variada, e incluye formación profesional para el empleo, cursos y talleres destinados a colectivos específicos (migrantes, niños/as), alfabetización informática, robótica y también actividades no estrictamente formativas (apoyo escolar, exposiciones, celebraciones, espacio para encuentros entre la ciudadanía...).

El presente diagnóstico surge del interés de la Asociación Canaria de Universidades Populares de conocer las opiniones y valoración de los principales actores que participan en las Universidades Populares en Gran Canaria acerca de sus objetivos, su gestión y su oferta formativa y de otras actividades. También se planteó el objetivo de identificar propuestas clave para elaborar un plan de acción futura a corto, medio y largo plazo.

Para ello, se presentó una propuesta para su financiación al Área de Participación Ciudadana del Cabildo de Gran Canaria que consistía en la elaboración de un diagnóstico participativo con una muestra de cuatro Universidades Populares de Gran Canaria (Agüimes, Arucas, Gáldar y San Bartolomé de Tirajana) a lo largo de 6 meses.

El proceso de definición del proyecto y de las herramientas para la realización del estudio participativo comenzó en mayo de 2018 por parte de una comisión constituida para tal fin y de la que han formado parte la persona encargada de la coordinación del proyecto, un representante de la Asociación Canaria de Universidades Populares (ACUP), un representante directivo y un técnico del área de participación ciudadana del Cabildo de Gran Canaria, y representantes políticos y técnicos de las cuatro universidades populares seleccionadas.

Contenidos del diagnóstico:

Los contenidos establecidos en el diagnóstico fueron los siguientes:

- Valoración global de las Universidades Populares (Universidades Populares)
- Definición y objetivos de las Universidades Populares y propuestas de nuevos objetivos.
- Público objetivo al que se está llegando y al que proponen llegar.
- La oferta formativa en las Universidades Populares
 - Valoración actual
 - Propuestas
 - Otras acciones que se realizan en las Universidades Populares
 - Valoración actual
 - Propuestas



- Grado de satisfacción con la gestión de las Universidades Populares
 - Fortalezas
 - Propuestas para el futuro de las Universidades Populares

Instrumentos del diagnóstico:

En la Comisión de coordinación del proyecto se acordó que los colectivos participantes serían la Comisión, una muestra de usuarias/os, monitoras/es y otros colectivos de cada uno de los cuatro municipios participantes y se definió el uso de los siguientes instrumentos como herramientas clave para la recogida de la información:

1. Una encuesta dirigida a un total de entre 500-600 usuarias/os de las cuatro universidades populares seleccionadas (entre 125-150 en cada una) y
2. Organización de Grupos focales constituidos por entre 5-15 personas en total trece grupos focales: uno con la Comisión de responsables del proyecto, y tres en cada una de las cuatro universidades populares participantes (con usuarias/os, monitoras/es y otros colectivos).

El diseño de la encuesta y de la base de datos para la baremación de los cuestionarios corrió a cargo de un sociólogo especializado contratado para tal fin y la elaboración del guión de contenidos para el trabajo con los grupos focales lo elaboró la coordinadora del proyecto quien asimismo facilitó y recogió la información en las sesiones con dichos grupos.

1. Encuesta:

La encuesta realizada recoge información entre las y los usuarios de cuatro universidades populares de Gran Canaria (Agüimes, Arucas, Gáldar y San Bartolomé de Tirajana) sobre algunos aspectos clave de su experiencia: satisfacción con la formación recibida, valoración de las actividades que promueven y opinión sobre su gestión. También se realiza una aproximación a las demandas de servicios que las y los usuarios explicitan. El cuestionario completo se encuentra en un anexo.

Metodología de la encuesta:

El universo de referencia para la encuesta han sido las y los participantes de cualquiera de los cursos formativos y otras actividades que se realizan en cuatro universidades populares de Gran Canaria: Agüimes, Arucas, Gáldar y San Bartolomé de Tirajana. Desconocemos cual será esa población para el curso 2018-19, pero haciendo la razonable suposición de una cierta estabilidad en la cantidad de público que acude a las universidades populares, podemos tomar como referencia el dato del curso 2017-2018. En ese curso asistieron a las aulas de las cuatro universidades populares antes citadas un total de 4.450 personas.

No todas estas personas han sido elegibles para la muestra, pues ésta excluye a las personas menores de edad por cuestiones legales. En la Tabla siguiente se presenta la distribución de esta población desglosada por cada una de las cuatro universidades participantes.

Tabla 1. Cantidad de participantes en cada una de las cuatro universidades populares de Gran Canaria participantes, curso 2017-18.

Universidad	Personas
Agüimes	1.767

Arucas	1.459
Gáldar	622
San Bartolomé de Tirajana	702
Total	4.550

El sistema de selección de las personas que forman parte de la muestra no ha sido probabilístico.

Un número similar de cuestionarios (150) se ha distribuido entre las cuatro universidades citadas, para un total de 600. La distribución de los cuestionarios entre el alumnado ha sido tarea de las y los coordinadores de cada universidad, que los han hecho llegar al profesorado y este, a su vez, a sus alumnos y alumnas. Una vez cumplimentados los cuestionarios han regresado por la misma vía.

La muestra teórica se fijó en 500 entrevistas, previendo de antemano que por diversas razones 1/6 parte podían no llegar a distribuirse, cumplimentarse o a recopilarse adecuadamente. Se trata de un tamaño adecuado para captar la diversidad del público y la diversidad de sus opiniones. **El tamaño responde también al esfuerzo que es posible pedir al personal de coordinación, y a los monitores y las monitoras de las universidades, sobre cuya colaboración se apoya todo el trabajo de campo.** Esta limitación explica también la selección no aleatoria de la muestra y, por esa razón, la imposibilidad de realizar estimaciones del error estadístico propiamente dichas. Debe tenerse en cuenta **la posibilidad de que la selección así efectuada tenga algunos sesgos hacia actividades o perfiles de usuarios y usuarias más accesibles o receptivos a la encuesta.** También existe la posibilidad de que algunos cuestionarios cumplimentados no hayan sido gestionados adecuadamente y devueltos al equipo de investigación en tiempo y forma, y que eso suponga algún tipo de sesgo en la selección muestral.

El trabajo de campo de la encuesta se ha realizado durante las dos últimas semanas de octubre de 2018. Esto implica que solo han tenido posibilidad de entrar en la muestra aquellas personas participantes que estaban realizando cursos y actividades durante las semanas indicadas. La mayoría de los cursos comienzan en el mes de octubre pero una parte significativa lo hace a lo largo de los meses siguientes. Además en algunas universidades (San Bartolomé de Tirajana, Agüimes) las actividades formativas de carácter profesional no comienzan hasta entrado el 2019, lo que puede sesgar la muestra en diversos sentidos¹.

Participación:

La muestra final levantada ha sido de 497 cuestionarios, de los cuales 14 se han descartado por problemas de calidad. Esto es relativamente común en cuestionarios auto administrados, esto es, en

¹ Los cursos de carácter profesional programados tienen, en general, una duración menor que el resto de los cursos, apenas tres o cinco días. Esto también reduce su probabilidad de selección en una muestra. Es muy probable que las y los participantes en estos cursos tengan una vinculación mucho menos intensa con la UP que la del resto de participantes; y su ausencia puede suponer por ello cierto sesgo en la muestra. Pero también hay que tener en cuenta que en términos de “tiempo vivido” – es decir del tiempo que alguien forma parte de la UP medido por la duración de la formación – su peso en el tiempo total que el conjunto de las y los participantes dedican a la UP es pequeño, y por tanto su ausencia de la muestra reflejaría adecuadamente esa limitada relevancia.

cuestionarios que rellena directamente la persona entrevistada y no un personal específicamente entrenado para ello. En total **la muestra efectiva de la encuesta es de 483 cuestionarios, sobre cuya base se realizan los análisis que se presentan en este informe.**

Tabla 2. Distribución de la muestra efectiva entre las cuatro universidades populares participantes en el estudio.

Universidad	Cantidad de encuestas
Agüimes	77
Aruca	194
Gáldar	101
San Bartolomé de Tirajana	111
Total	483

Solo como referencia, para los tamaños de muestra efectiva y de universo citados, una encuesta probabilística con selección aleatoria simple, presentaría un margen de error de $\pm 4.2\%$ para las estimaciones de proporciones que usen todas las observaciones, a un nivel de confianza del 95%.

Para evaluar la calidad de la muestra desde el punto de vista de su capacidad para captar la diversidad de la población en el universo (la varianza es el elemento clave de la representatividad de una muestra) se han comparado algunos resultados obtenidos con información secundaria disponible sobre la formación programada y el público de las universidades populares.

La Asociación Canaria de Universidades Populares proporciona información sobre la composición por sexo de las y los participantes en las actividades de las universidades populares durante el curso 2017-18. Suponiendo cierta estabilidad a lo largo del tiempo en la composición por sexo del público de las universidades, podemos pensar que dicha composición debería reproducirse en la muestra si ésta ha sido bien efectuada.

Tabla 3. Comparación de la composición por sexo de la muestra del estudio y la población participante en el curso 2017-18 en las cuatro universidades populares consideradas.

Sexo	Muestra levantada para el estudio	Población curso 2017-18
Hombres	16%	18.5%
Mujeres	81%	81.5%
Ns/nc	3%	0%

Efectivamente, la comparación muestra una gran similitud entre la muestra levantada y la población real en cuanto a su composición por sexo, lo que significa que, al menos para esta variable y lo que de ella depende, podemos confiar en la muestra.

Una segunda forma de evaluar la calidad de la muestra es comparar el listado de cursos programados para octubre y noviembre de 2018 en cada una de las universidades con los cursos que las y los entrevistados dicen haber realizado en la encuesta. De esta manera podemos determinar si determinadas capacitaciones a las que podemos suponer un público específico (más joven, o masculino o con cualquier otra característica) no han sido adecuadamente captadas en la muestra.

En general se aprecia que nuestra muestra representa adecuadamente a las y los participantes en cursos relativos a crecimiento personal, baile deportivo o lúdico y algunas actividades manuales

tradicionales como la costura y el tejido. No aparecen sin embargo participantes de algunos cursos que se programan bastante como lengua de signos, y tampoco de los pocos cursos de carácter profesional que estaban programados para las fechas de la encuesta. Si el perfil de las y los participantes en este tipo de cursos fuera diferente del resto podría tener algún efecto sobre a la representatividad de la muestra. Debe tenerse este punto en cuenta a la hora de valorar los resultados que se presentan.

Tabla 4. Cantidad de participantes en encuesta por sexo y según grupo de edad.

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Ns/nc	Total
75 años o más	2	10		12
Entre 60 y 74 años	35	103	5	143
Entre 45 y 59 años	30	165	1	196
Entre 30 y 44 años	10	82		92
Menor de 30	1	7		8
Ns/nc	2	23	7	32
Total	80	390	13	483

1. Grupos focales:

Metodología:

La organización de grupos focales tiene como objetivo obtener información más completa de carácter cualitativo sobre la valoración de distintos colectivos clave acerca de la labor de las Universidades Populares: sus coordinadoras/es políticas y técnicas/os, monitoras/es, usuarias/os y otros colectivos de la sociedad civil de los municipios de las universidades populares seleccionadas. En total se organizaron 13 grupos focales. Las sesiones fueron de 2 horas con cada grupo y se invitó a una muestra de entre 5 a 15 personas por grupo que voluntariamente estuvieran motivadas a participar en este proceso.

Participación:

A continuación se presenta el detalle de las personas que participaron en los distintos grupos focales por municipio y colectivo. Como detalla la tabla 5 se cumplió el objetivo de participación fijado de participantes en los grupos focales que era de entre 65 y 195 personas (entre 5 y 15 personas x 13 grupos focales), ya que en total participaron 97 personas (55 mujeres y 42 hombres).

Tabla 5. Número de participantes en los grupos focales por universidad popular y por tipo de colectivo.

Universidad	Participación en grupo focal				TOTAL
	Coordinadoras/es	Monitoras/es	Otros Colectivos del Municipio	Usuarios/os	
Agüimes	1	9	5	7	22
Aucas	0	7	4	12	23
Gáldar	1	6	3	5	15
San Bartolomé de Tirajana	2	14	15	5	36
ACUP	1	0	0	0	1
Total general	5	36	27	29	97

Tabla 6. Número de participantes en grupo focal de coordinación, por universidad popular, desglosado por sexo.

Universidad	Participación en grupo focal de coordinación		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Agüimes	1	0	1
Aucas	0	0	0

Gáldar	0	1	1
San Bartolomé de Tirajana	2	0	2
ACUP	0	1	1
Total general	3	2	5

Tabla 7. Número de participantes en grupo focal de monitoras/es, por universidad popular, desglosado por sexo.

Universidad	Participación en grupo focal		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Agüimes	6	3	9
Arucas	6	1	7
Gáldar	5	1	6
San Bartolomé de Tirajana	10	4	14
Total general	27	9	36

Tabla 8. Número de participantes en grupo focal de otros colectivos del municipio, por universidad popular, desglosado por sexo.

Universidad	Participación en grupo focal		TOTAL
	otros colectivos		
	Mujeres	Hombres	
Agüimes	3	2	5
Arucas	2	2	4
Gáldar	1	2	3
San Bartolomé de Tirajana	6	9	15
Total general	12	15	27

Tabla 9. Número de participantes en grupo focal de otros colectivos, por universidad popular y por tipo de colectivo.

Universidad	Participación en grupo focal								TOTAL
	Asociación Vecinal	AMPA	Murga	Asociación de Mujeres	Asociación Cultural	Asociación familiar	Grupo musical	Otros	
Agüimes	0	0	2	0	2	0	1	0	5
Aucas	0	2	0	1	1	0	0	0	4
Gáldar	1	0	0	1	1	0	0	0	3
San Bartolomé de Tirajana	6	0	0	0	2	0	0	7	15
Total general	7	2	2	2	6	0	1	7	27

Tabla 10. Número de participantes en grupo focal de usuarias/os, por universidad popular, desglosado por sexo.

Universidad	Participación en grupo focal usuarias/os		TOTAL
	Mujeres	Hombres	
Agüimes	3	4	7
Aucas	5	7	12
Gáldar	4	1	5
San Bartolomé de Tirajana	1	4	5
Total general	13	16	29

Participación total en el diagnóstico:

La participación total en el diagnóstico ha sido de 606 personas: 97 a través de grupos focales y 509 a través de cuestionarios (de los cuales fueron válidos 483, 26 cuestionarios fueron invalidados por falta de información). **La participación efectiva por tanto ha sido de 580 personas dentro de los objetivos previstos desglosada como aparece a continuación:**

Tabla 11. Datos de participación en el diagnóstico, desglosados por instrumento y por municipio.

	Grupo Focales	Cuestionarios	TOTAL
Agüimes	22	77	99
Arucas	23	194	217
Gáldar	15	101	116
S.Bartolomé	36	111	147
ACUP	1	0	1
Válidos	-	483	483
Inválidos	-	26	26
Total general	97	509	606

Cronograma: El trabajo se realizó a lo largo del segundo semestre de 2018 de acuerdo al siguiente cronograma:

Fechas	Acciones
Mayo- Junio	Definición del proyecto
Julio- Agosto	Elaboración de herramientas para el diagnóstico: Guión de preguntas para grupos focales, modelo de cuestionario y base de datos para la realización y baremación de la encuesta a usuarias/os
Septiembre	Aprobación de metodología y herramientas por parte de la Comisión. Comienzo del trabajo con los Grupos Focales
Octubre	Facilitación de los grupos focales Distribución y recogida de cuestionarios
Noviembre	Análisis y sistematización de resultados de la encuesta y de las sesiones con grupos focales
Diciembre	Elaboración de informes Presentación de resultados en Encuentro con Universidades Populares Elaboración de informe final

RESULTADOS DEL ESTUDIO - DIAGNÓSTICO:

A continuación se presentan los resultados del presente diagnóstico que pueden servir de apoyo a los actores de las universidades populares - la comunidad educativa, la gerencia, los ayuntamientos, la propia ACUP y también la sociedad local – para avanzar en la mejora de los servicios que ofrecen y

en el diseño y oferta de nuevas actividades teniendo en cuenta la valoración y las expectativas de la ciudadanía que es su razón de ser.

Capítulo 1. Caracterización general del público de las universidades populares.

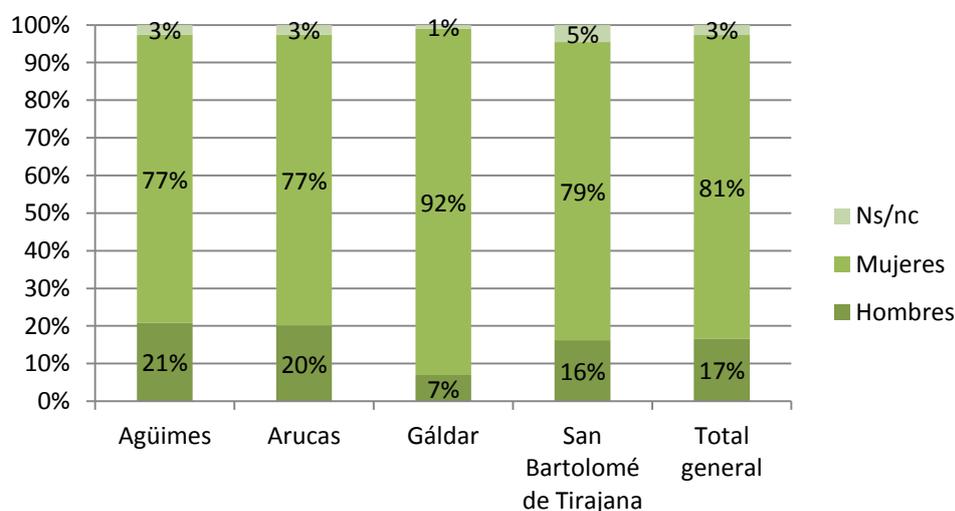
Resultados de la encuesta:

Las universidades populares pretenden llevar su oferta de actividades al conjunto de la población residente en los municipios. Pero también buscan incidir en colectivos específicos que presentan necesidades particulares.

La encuesta muestra el perfil socio demográfico al que están llegando las actividades programadas por las universidades populares, en términos de sexo, edad, situación laboral y otras características relevantes.

El 81% de las personas que participan en las universidades populares son mujeres. El promedio de edad es alto (54 años), un poco mayor en los hombres (57 años) que en las mujeres (53 años). La feminización del público es especialmente acusada en la muestra de la Universidad Popular de Gáldar donde las mujeres superan el 90%.

Gráfico 1. Distribución porcentual de las personas que participan en las universidades populares por sexo.



Combinando las variables sexo y edad se obtiene que un tercio del total (34%) del público de las universidades populares lo forman mujeres entre 45 y 59 años. Los hombres y mujeres menores de 45 años suman el 21%. Y los hombres y mujeres que ya han alcanzado los 60 años suponen casi otro tercio del total.

Tabla 12. Distribución porcentual de los participantes por sexo y grupo de edad, sobre el total general de participantes.

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Ns/nc	Total general
75 años o más	0%	2%	0%	2%
Entre 60 y 74 años	7%	21%	1%	30%
Entre 45 y 59 años	6%	34%	0%	41%

Entre 30 y 44 años	2%	17%	0%	19%
Menor de 30	0%	1%	0%	2%
No sabe/no contesta	0%	5%	1%	7%
Total	17%	81%	3%	100%

Destaca la **presencia testimonial de menores de 30 años: la encuesta solo ha captado ocho casos² entre las 483 personas encuestadas (2%).**

Tabla 13. Cantidad de participantes por sexo, según grupo de edad.

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Ns/nc	Total
75 años o más	2	10		12
Entre 60 y 74 años	35	103	5	143
Entre 45 y 59 años	30	165	1	196
Entre 30 y 44 años	10	82		92
Menor de 30	1	7		8
Ns/nc	2	23	7	32
Total	80	390	13	483

Una comparación del público que acude a las universidades populares y la población de los cuatro municipios en que se sitúan muestra el **“sesgo de servicio” de las universidades populares en detrimento de las personas más jóvenes y quienes tienen hasta los 44 años**. También las personas que están por encima de los 74 años están subrepresentadas en el público de las universidades populares³.

Tabla 14. Comparación de la distribución porcentual por grupo de edad de la población de los municipios de Gáldar, Agüimes, Arucas y San Bartolomé de Tirajana, con las y los participantes de las universidades populares de dichos municipios.

Grupos de edad	% Participantes UP		% Población censo 2011
Entre 20 y 29 años	2%	↓	16%
Entre 30 y 44 años	19%	↓	35%
Entre 45 y 59 años	41%	↑	27%
Entre 60 y 74 años	30%	↑	15%
75 años o más	2%	↓	7%
Ns/nc	7%		0%

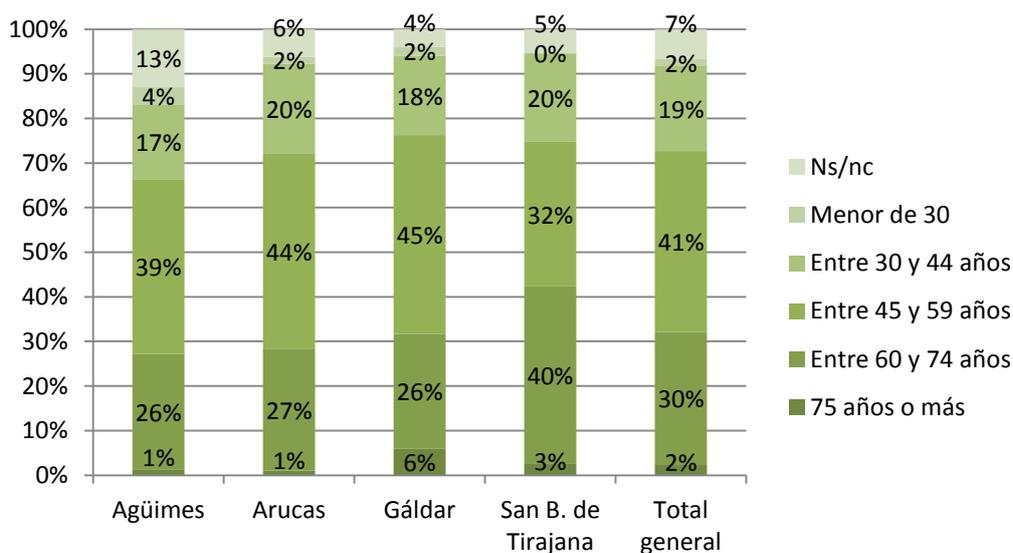
² La muestra no ha incorporado ninguna persona realizando formación de tipo profesional. En parte porque estos cursos no empiezan hasta más tarde en el año (o al principio del siguiente) en parte porque se trata quizás de un público más difícil de implicar en la situación de encuesta. Este posible sesgo, del que ya se ha advertido más arriba debe tenerse en cuenta al interpretar los datos sobre la composición socio demográfica de los participantes en las UPC. No obstante es difícil que la abrumadora ausencia de las y los menores de 30 se corrigiera de forma determinante con otro tipo de muestreo.

³ Probablemente esto se deba en parte a las características del momento del ciclo vital (crianza de hijas e hijos pequeños en la edad adulta temprana, limitaciones funcionales en la vejez tardía) que dificulta la participación de determinados grupos etarios. Puede plantearse sin embargo la pregunta sobre qué tipo de esfuerzo adicional hay que hacer para incorporar a esos colectivos con situaciones vitales y sociales más exigentes.

Total	100%	100%
-------	------	------

Los datos muestran algunas universidades populares con una proporción de personas mayores especialmente elevada⁴. En la Universidad Popular del Sur, las personas participantes de 60 años o más superan el 40% del total, diez puntos por encima del resto de universidades

Gráfico 2. Composición porcentual de las personas participantes en cada una de las cuatro universidades populares según grupos de edad.



Aunque la ausencia de personas jóvenes es llamativa, debe señalarse que **el 75% de las y los participantes en las universidades populares están en edad laboral activa. De hecho el colectivo más numeroso de participantes lo forman las personas ocupadas (el 38% del total) y en concreto las mujeres trabajadoras (30% del total de hombres y mujeres)**. Otro tercio del público de las universidades populares los forman personas que no realizan actividad laboral remunerada: personas jubiladas⁵ (27%) y personas (mujeres casi siempre) que hacen trabajo doméstico en el propio hogar (10%). La participación de estudiantes en las actividades de las universidades populares muy escasa, lo que concuerda con la escasa presencia de jóvenes ya señalada.

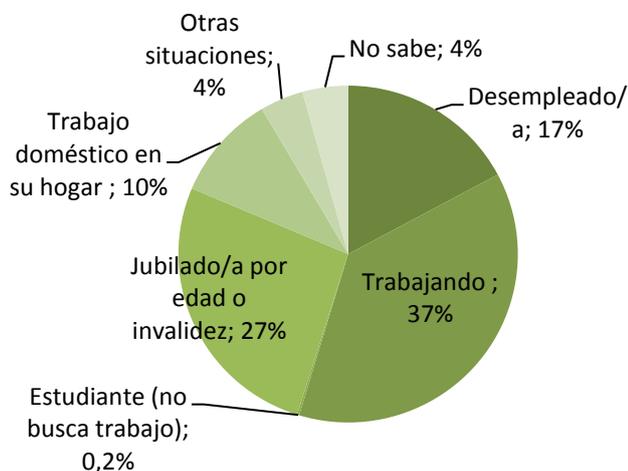
El peso de las personas desempleadas en el público de las universidades populares (17%) es inferior a la tasa de desempleo en la población de la isla⁶. Sin embargo, dada la escasa presencia de jóvenes en las universidades populares y puesto que la juventud asume buena parte del impacto del desempleo, podemos considerar alta la presencia de personas desempleadas de mediana edad en las universidades populares.

⁴ La caracterización socio demográfica de cada una de las universidades debe tomarse a modo meramente ilustrativo. La muestra no recoge suficientes casos en cada una de ellas como para hacer estimaciones de precisión suficiente por separado.

⁵ En números absolutos los hombres son menos que las mujeres para todas las situaciones laborales. Pero entre los hombres el peso de los jubilados es mayor, y entre las mujeres, en cambio, es mayor el peso de las desempleadas y, por supuesto, de quienes trabajan en el propio hogar. El porcentaje de quienes trabajan remuneradamente es prácticamente igual en ambos sexos.

⁶ La tasa de desempleo alcanza en Gran Canaria el 21%, según el Instituto Canario de Estadística.

Gráfico 3. Distribución porcentual de las y los participantes en las universidades populares según su situación laboral.



En coherencia con la estructura de edades, muy pocas personas participantes declaran estar viviendo en la casa paterna (4%). **El 44% viven con su pareja e hijos/as, el 23% con su pareja exclusivamente, y un 13% vive solo o sola.** También hay un 9% de participantes que viven únicamente con sus hijos e hijas (casi siempre mujeres). Vivir solo o sola es más común entre las personas mayores de 60 años, así como vivir únicamente con la pareja (pues los hijos e hijas ya abandonaron el hogar). En cambio vivir con la pareja y los hijos e hijas es propio de las edades intermedias (más de la mitad de los casos entre los 30 y los 59 años).

Gráfico 4. Distribución porcentual de las y los participantes en las universidades populares encuestadas por tipo de convivencia en el hogar.

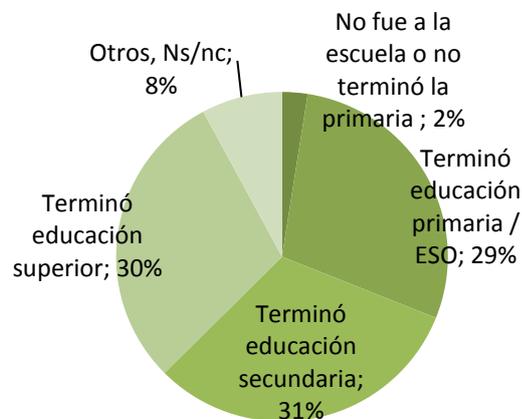


El 8% de las personas participantes declara tener reconocida por una administración pública algún grado de discapacidad. Suponen la cuarta parte (26%) del total de las personas que declaran estar jubiladas por edad o invalidez⁷.

En cuanto al perfil educativo, se constata una gran diversidad en el público de las universidades populares, prácticamente dividido en tercios para cada uno de los tres grandes niveles educativos.

El 30% de las persona participantes terminó la educación superior, y el 32% terminó la enseñanza media (bachillerato, formación profesional, BUP). Y otro 31% solo terminó la ESO, la primaria o, en unos pocos casos, no fue a la escuela o no completó la primaria.

Gráfico 5. Distribución porcentual de las y los participantes en las universidades populares según el nivel educativo terminado.

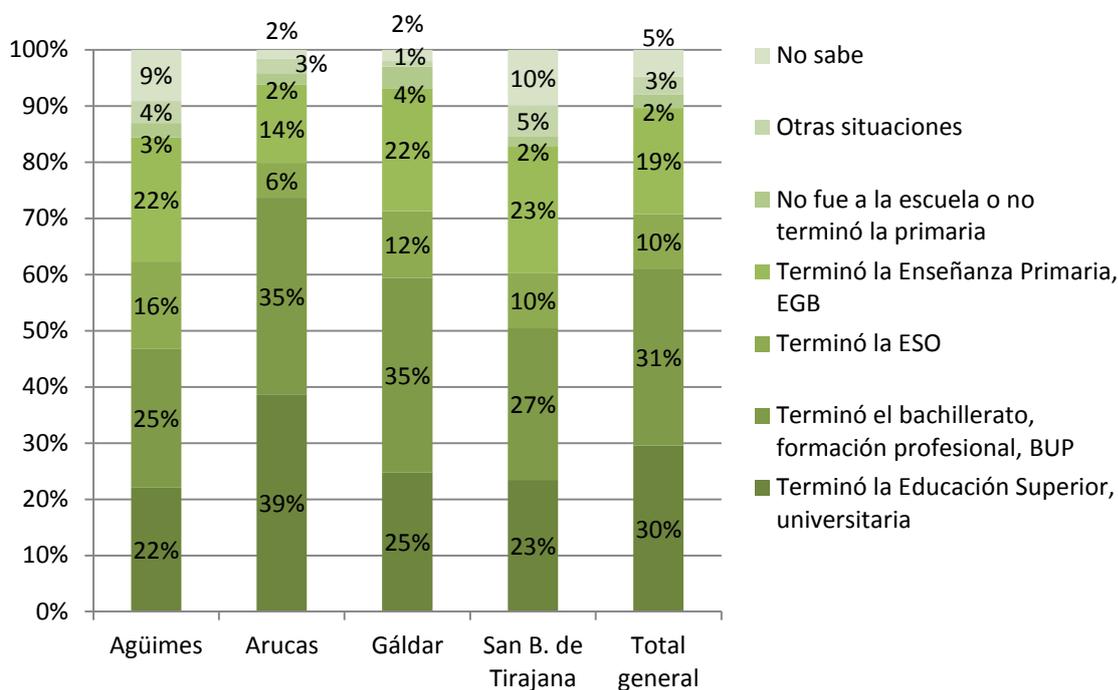


Hay que señalar que, si nos centramos en las y los participantes menores de 45 años, el porcentaje de quienes tienen estudios superiores remonta hasta el 41%, y el porcentaje de quienes solo han llegado a terminar la primaria cae al 22%.

La Universidad Popular de Arucas destaca por el mayor peso de la población con estudios superiores. Este grupo y los que terminaron la enseñanza secundaria suman el 74% del total de las personas que asisten a esa universidad.

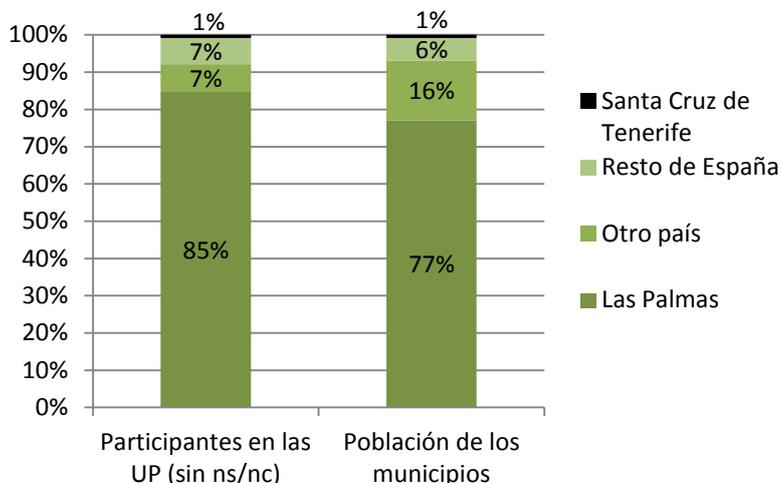
Gráfico 6. Distribución porcentual de las personas participantes en cada una de las cuatro universidades populares según grupos de edad.

⁷ De las 40 personas que declaran tener reconocido algún tipo de invalidez solo 5 se declaran activas (trabajando o desempleadas) y una como estudiante. El resto se declaran como jubiladas o jubilados por edad o invalidez. Por otro lado el 70% de las personas discapacitadas encuestadas están en edad laboral (<65 años)



La caracterización sociológica de la población estudiada no estaría completa sin atender a la cuestión geográfica. Tratándose de iniciativas tan vinculadas al territorio no sorprende que hasta **el 85% de las y los participantes en las universidades populares sean personas nacidas en la provincia. La presencia de personas nacidas en el extranjero es reducida** incluso si tenemos en cuenta su presencia relativa en la población de los municipios.

Gráfico 7. Comparación de la distribución porcentual por lugar de nacimiento del público de las universidades populares y de la población de los municipios donde se sitúan.



Se aprecian diferencias en la composición por origen entre las cuatro universidades consideradas: en la Universidad de San Bartolomé de Tirajana las personas nacidas en el extranjero⁸ suponen el 21% y las nacidas en el resto de España el 14%. Un caso inverso es el de la Universidad de Gáldar donde el 95% de las y los participantes han nacido en Gran Canaria.

En correspondencia con el carácter local de la iniciativa, la encuesta muestra como las formas como las personas entran en contacto con las universidades populares son básicamente interpersonales. **El 42% de las personas encuestadas señalan que conocieron de la existencia de la universidad popular a través de una persona de la familia o una persona conocida. Los medios de comunicación pusieron al 29% de las y los participantes en contacto por primera vez con la universidad popular;** otro 24% conoció las universidades populares por otras vías.

Aunque la muestra es pequeña para hacer análisis detallados, parece haber algunas diferencias entre universidades. Mientras en San Bartolomé de Tirajana el 50% de las y los participantes han conocido la universidad por el boca a boca, en Arucas casi un 40% lo han hecho por un medio de comunicación. Sin duda la distinta naturaleza de los municipios hace tomar relevancia a una u otra forma de difusión.

Tabla 15. Distribución porcentual de las y los participantes por universidad popular, según medio por el que conoció la existencia de la universidad.

Medio información	de	Agüimes	Arucas	Gáldar	San Bartolomé de Tirajana	Total
-------------------	----	---------	--------	--------	---------------------------	-------

⁸ Se trata en la mayor parte de los casos de personas nacidas en un país europeo o en un país latinoamericano. En cualquier caso parecen responder más al perfil del “extranjero residente” que al de una persona migrante en situación de precariedad y con necesidades añadidas de atención social.

Por un conocido o familiar	38%	39%	44%	50%	42%
Por un medio de comunicación	27%	38%	31%	11%	29%
En otro centro o institución	10%	4%	8%	19%	9%
Otros	22%	12%	13%	15%	15%
No sabe	3%	7%	5%	5%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Una vez las personas entran en contacto con la universidad popular pueden mantenerse más o menos tiempo vinculadas a ella. Casi la totalidad de las personas que participan en las universidades populares llevan vinculadas a ellas menos de 10 años (95%), y en el 61% de los casos solo tres años o menos⁹. Este dato tiene diversas lecturas: por una parte parece claro que en una década se renueva completamente el público de las universidades populares; pero por otro lado vemos que **casi el 40% del público lleva en contacto con ellas desde hace más de tres años, y que en promedio el contacto se prolonga durante 3,7 años. Esto abre la posibilidad de identificar un grupo de participantes para trabajar proyectos a medio plazo, de mayor complejidad y alcance que los habituales cursos de formación y que eventualmente serían susceptibles de implicarse en la vida de la universidad popular.**

Tabla 16. Distribución porcentual de las y los participantes según el año que en que tuvieron su primera participación en una actividad de la universidad popular.

Año	Participantes
Antes de 2008	3,6%
Entre 2008 y 2011	5,5%
Entre 2012 y 2015	29,4%
En 2016 y 2017	33,73%
En 2018	27,75%

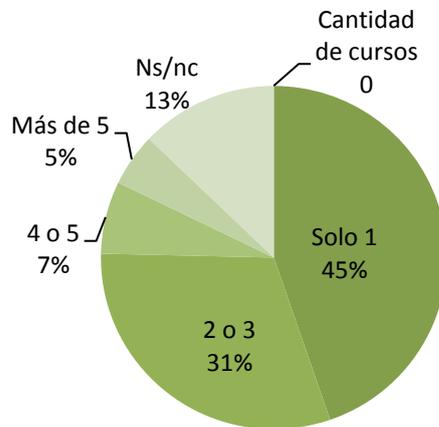
Nota: para este Tabla se han eliminado de los cálculos las personas que no sabían responder o no respondieron a la pregunta.

Este dato concuerda con el hecho de que la mitad de las y los participantes en las universidades populares han realizado en ellas más de un curso de formación. El 45% de las personas participantes han realizado un solo curso en la universidad popular, otro 31% ha realizado dos o tres cursos y un 7% ha realizado cuatro o cinco cursos. Esta pauta es común en las cuatro universidades estudiadas. Juntos, ambos datos apuntan a la idea de que existe un colectivo numeroso de participantes que se mantienen vinculados con la universidad a lo largo del tiempo¹⁰.

⁹ En estos cálculos consideramos a las y los participantes que han tenido su primer contacto con la universidad popular en el 2018 como con un año de participación en la misma, asimilando el año al curso escolar. Por otro lado hemos eliminado un 14% de casos que no dan información, para facilitar la interpretación de los resultados.

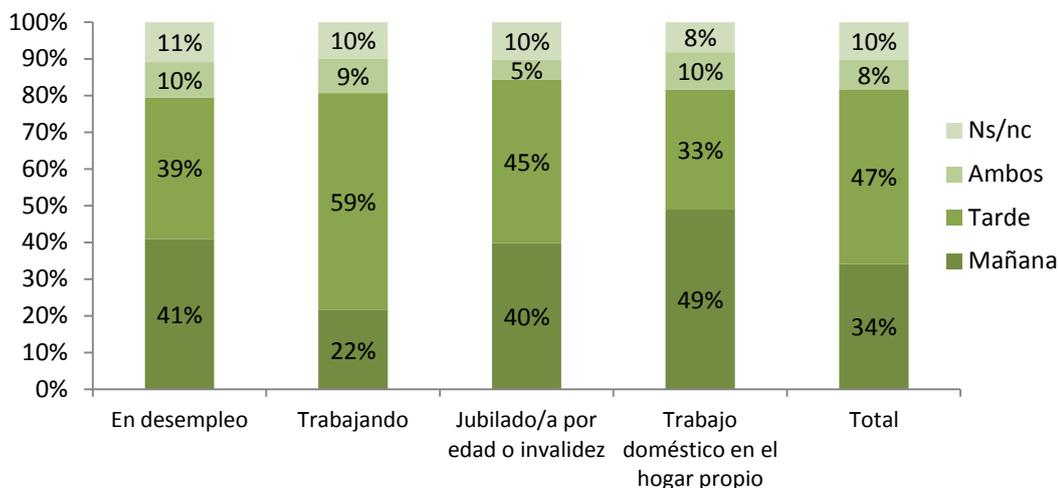
¹⁰ Este vínculo puede ser más o menos intenso. Pero en todo caso es un factor muy importante a la hora de plantear un proyecto cultural y educativo novedoso y motivador para las y los participantes del municipio.

Gráfico 8. Distribución porcentual de las y los participantes según el número de cursos que han realizado en las universidades populares.



Finalmente señalar que el 48% de los participantes realizaron su último curso en horario de tarde y el 34% en horario de mañana. Las personas que declaran estar trabajando muestran clara preferencia por el horario de mañana (el 59% acuden en ese horario) y las personas que se dedican al trabajo doméstico en el hogar propio acuden por las mañanas (el 49% acuden en ese horario). Las personas jubiladas también tienen una ligera preferencia por las tardes y las personas desempleadas no muestran una pauta específica.

Gráfico 9. Distribución porcentual de las y los participantes según el horario del último curso al que asistieron en la universidad popular.



Resumen de la Encuesta:

- La población que acude a las universidades populares tiene una elevada media de edad (54 años) y está compuesta fundamentalmente por mujeres (81%).
- La presencia de jóvenes menores de 30 años es testimonial.
- La población laboralmente activa es mayoría (personas ocupadas más desempleadas suman el 55%).
- Más de la mitad de las personas participantes vive con sus hijos y 2/3 vive en pareja (con o sin hijos).
- El nivel de estudios terminados es muy diverso pero alcanza la enseñanza media o superior para dos tercios de las y los participantes.
- Existe un pequeño colectivo de personas (8%) que tienen reconocida una discapacidad casi todas están jubiladas por discapacidad o edad.
- La gran mayoría de las y los participantes son personas nacidas en la propia provincia (85%).
- Es a través de las relaciones interpersonales (41%) y en menor medida a través de los medios de comunicación (30%) como saben por primera vez de las universidades populares.
- Estas personas han mantenido vinculación con la universidad popular a la que asisten, en promedio, durante 3,7 años¹¹.

Resultados de los Grupos focales:

En los grupos focales las preguntas planteadas en relación al perfil del público participante en las Universidades Populares fueron a qué público creen que están llegando en este momento las

¹¹ Este promedio es el de las personas que actualmente están en las universidades populares. Para calcular un promedio general sería necesario contar con información de las personas que participaron en su momento y que ya no están en estas universidades.



Universidades Populares y qué otros perfiles o colectivos consideran que sería positivo que fueran usuarias/os de las Universidades Populares.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Existe consenso en la percepción de las personas participantes en los grupos focales en que el perfil que tiene la mayoría de las y los usuarios de las universidades populares son **mujeres mayores de 45 años** coincidiendo con los resultados de la encuesta aunque también se menciona que hay variaciones entre las distintas universidades populares. Hay algunas en las que participa más gente joven e incluso niñas y niños debido a las actividades que están ofertando en los últimos años.
- La percepción mayoritaria de las personas que opinaron en los grupos focales es que además las usuarias de las universidades populares son de edad avanzada y en momento de jubilación lo cual difiere con los resultados obtenidos en la encuesta, en la que se muestra que hay mayoría de personas laboralmente activas (55%) aunque un 17% estén desempleadas. Otro resultado de la encuesta que ha resultado diferente de la valoración en los grupos focales es el nivel medio de estudios de las y los usuarios de las universidades populares que era percibido como un nivel bajo mayoritariamente de personas que no han podido estudiar y la encuesta muestra sin embargo que más de un 60% tienen estudios secundarios o superiores.
- Cuando se les preguntó en los grupos focales qué perfil de usuarias/os les gustaría que también participaran en las universidades populares la respuesta fue unánime: creen que habría que realizar actividades para todos los perfiles, incluyendo más hombres, más personas jóvenes e incluso público infantil y actividades familiares.

Capítulo 2. Definición y objetivos de las Universidades Populares.

Se solicitó en los grupos focales que definieran la Universidad Popular como institución. Además se les preguntó qué objetivos tiene en este momento y les gustaría que tuvieran en un futuro. La consulta se realizó tanto de forma abierta como proponiéndoles una serie de objetivos concretos a valorar si se están cumpliendo en este momento y si les gustaría que se los plantearan las Universidades Populares en el futuro. Los resultados que se obtuvieron fueron los que se detallan a continuación. Las principales respuestas fueron las siguientes:

Resultados de los Grupos focales:

Definición:

- ✓ **Escuela para la formación no reglada con oferta formativa y otras actividades, información y participación:** charlas y otras actividades ofertadas desde el Ayuntamiento u otras instituciones.
 - ✓ **Formación para realizar trabajos creativos para regalar y así ayudar en su economía doméstica** (Ej. Regalos de Navidad, trajes típicos...)



- ✓ **Espacio de reunión y de encuentro** para compartir y aprender a demanda del usuario/a para distintos colectivos, personas con gustos diferentes, distintas generaciones y lugares del municipio, favorece la cercanía con vecinas/os.
- ✓ **Escuela de ciudadanía** para la mejora ciudadana, para la reflexión y el pensamiento crítico.
- ✓ **Lugar para la solidaridad y el compañerismo**, servicio comunitario público, trabajos grupales que donan a asociaciones, iglesia, etc.
- ✓ **Centro ocupacional** donde desarrollar la creatividad, conocer nuevas técnicas, aprender de forma práctica, **lugar para la formación y mejora de conocimientos, valores y competencias para el desarrollo laboral** y para obtener otros títulos de formación para el empleo
- ✓ **Espacio generador de auto empleo (autónomo)** a través de la contratación de las y los monitores.
- ✓ **Espacio para proyectos pioneros:** Ej. Con niñas/os menores de 16 años: teatro y comunicación, hablar en público, educación en valores, role playing, expresión corporal...

Características de las universidades populares:

- ✓ **Refuerzan valores** que se adquieren en el ámbito educacional: guardar silencio, compartir espacio, economizar agua, escucha, atención, respeto a mayores... (comparten espacio personas de distintas generaciones, procedencias etc.).
- ✓ **Mejoran tu salud física y mental** - Generadoras de autoestima, enriquecimiento personal para usuarias/os y todo el equipo de las UP.
- ✓ **Económicas** frente a otras ofertas formativas.
- ✓ **Para todas las edades**
- ✓ **Para personas adultas**
- ✓ **Servicio descentralizado** en un municipio muy extenso, se cubren todas las zonas.

Algunas citas:

- *“Hace sentir a la gente más útil, reciclaje, poner en marcha conocimiento que teníamos olvidado. Dar satisfacción con tareas terminadas. Sentirnos bien con nosotros mismos”*
- *“Una oportunidad para formarte de manera popular, cercano, accesible a todo el mundo para que la gente que no pudo hacer formación por circunstancias de trabajo o familia y ahora sí que puedan hacerlo”.*
- *“Difundir cultura nuestra, un gran acierto, una forma de ayuda, de medicamento para evitar que las personas se anquilosen, se estresen. Han sabido llegar a nosotras respetando nuestra edad, adaptándose a nuestros niveles educativos. Es un aliciente porque te ayuda a vivir un poco más, te desconectas de los problemas y monotonía de la casa y te conectas allí con otras cosas. Da motivación de estar con compañeras, compartir, tener proyectos, hablar con otras personas que la familia, intercambiar opiniones, nos encontramos con personas nuevas que nos caen bien, aunque tenga cada una su carácter, allí todas aportamos y nos ayudamos”.*



- *“Una escuela de adultos, un centro alternativo a la universidad habitual, de preparación, de estudio, de participación, de reflexión”.*
- *“Una alternativa a internet donde no vemos la cara a nadie, aquí nos podemos relacionar con la gente, es más humano”*
- *“Un portal donde quien no ha podido hacer actividades de su vida cotidiana tenemos la oportunidad. Espacio donde compartir, intercambiar ideas y experiencias. Representa la oportunidad de hacer hobbies, de entretenerse, de evadirse”.*
- *“Las mujeres tenemos mucho que decir, las que estaban en la aparcería, en casa, no tuvimos oportunidad ni de estudiar, ahora sí. Propicia que aprendamos lo que queremos, cosas concretas y también facilitar el envejecimiento activo y aportando a la sociedad. Quitarle tiempo a la caja tonta”.*
- *“Un punto de encuentro de la gente del barrio de la zona. Para hacer eventos juntos en el barrio”*
- *“Plataforma para llegar a personas en situaciones duras y hacer cosas para apoyarles: banco de alimentos...”*
- *“Lugar para mejora personal: habilidades sociales, relacionarnos, mejorar tu salud física y mental y para la reflexión y el pensamiento crítico”*
- *“Espacio para hacer trabajos creativos para regalar, vender o donar, a veces mejora economía domestica.*
- *“ Fomenta la solidaridad y el compañerismo”*
- *“Formación prácticamente en todas las áreas a precios asequibles”.*
- *“Los cursos ayudan en los trabajos aunque no tengan titulación oficial”*

Objetivos actuales expresados a través de lluvia de ideas:

- ✓ Formar a la ciudadanía en enseñanza no reglada.
- ✓ Lograr ciudadanas/os responsables y críticos fomentando su participación.
- ✓ Tener presencia en todos los municipios de Gran Canaria.
- ✓ Obtener el reconocimiento público del valor social de las Universidades Populares por parte de las y los dirigentes políticos y lograr su apoyo e implicación.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.
- ✓ Llegar a la mayor parte de la población posible incluyendo personas de distintas edades.
- ✓ Coordinar la formación no reglada dirigida a población adulta en el ámbito municipal desde las Universidades Populares evitando la duplicidad de actividades contando con la coordinación de todas las Concejalías de cada Ayuntamiento y otras instituciones.
- ✓ Lograr que todos los Ayuntamientos cuenten con la Concejalía Delegada de “Universidad Popular”.
- ✓ Conseguir espacios propios para la realización de los cursos y así poder programar cursos con necesidades de espacios específicos (cocina, bricolaje, peluquería, etc.).
- ✓ Complementar las actividades que otras instancias municipales como la Escuela de Música.

- ✓ Mejorar la oferta que existe en las extraescolares de las escuelas municipales, por ejemplo teatro, artes plásticas, escuela de música...
- ✓ Ofrecer formación y actividades al mayor número posible personas de diferentes edades que no hayan tenido oportunidad de estudiar o quieran reciclarse o complementar formación.
- ✓ Fomentar el desarrollo personal y habilidades sociales
- ✓ Ocio y tiempo libre
- ✓ Encuentro y convivencia entre personas afines.
- ✓ Dar vidilla al municipio a través de encuentros y festivales que fomentan que la ciudadanía se conozca e interrelacione más.

Además de la libre lluvia de ideas recogida en las páginas anteriores, se sugirieron a las y los participantes de los grupos focales una serie de objetivos para que valoraran cuantitativa y cualitativamente su grado de cumplimiento en el presente. Los resultados fueron los que se detallan a continuación:

Tabla 17. Puntuación de los objetivos sugeridos sobre su grado de cumplimiento (Valoración de 1 a 5):

Objetivos sugeridos	Puntuación	Comentarios
La utilidad terapéutica (salud, bienestar, crecimiento personal, ayuda mutua).	3,70	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay un auge de evasión, de divertirse. ▪ Sí, hay satisfacción cuando sales de la actividad, sirve de obligación para salir de casa, mantenerme activa/o, conocer gente nueva, es muy positivo. ▪ Sí, a través del deporte, de las relaciones sociales, de crear hábitos, estar en un grupo, estar activas... sobre todo si se garantiza la calidad de las actividades. ▪ La convivencia es positiva. ▪ El hecho de estudiar te pone en marcha, te activa y al aprender, creces en algunos aspectos además de conocer otra gente. ▪ Depende del curso.
El empoderamiento económico: empleo, formación, asociacionismo económico y de consumidores, autoproducción, cooperativismo, emprendimiento local sustentable.	2.23	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sí, pero no te da certificado para el CV. ▪ Está más orientada a personas mayores y entretenimiento, faltan cursos más prácticos y largos que les sirvan de complemento a sus estudios. En algunos sitios no hay de informática. Podrían abrir nuevas posibilidades. ▪ La economía no es sólo dinero, también economía física y psicológica. ▪ Estimulan mucho y motivan, si te quedas en casa tienes menos posibilidades. ▪ Plantean dudas sobre como acceder a ser monitor/a.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ En la sociedad en la que vivimos hay que saber de todo. ▪ Depende del curso, las empresas no lo tienen en cuenta y como autónomas/os no sale más trabajo por tener estas formaciones.
<p>El impacto en el apoyo, soporte y orientación a las personas para los problemas de la vida cotidiana: en la salud, en las adicciones, en la sexualidad, en la relación con las administraciones, en los estudios, en las relaciones familiares, en el acceso a derechos.</p>	<p>2.84</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Te juntas con gente pero no haces amigas/os, los horarios y espacios no ayudan porque sólo te ves en clase. ▪ Si, lo que te ayuda a formarte, puede ayudar a formar a la familia en casa, todo lo que te pueda aportar salir y no estar en casa sólo centrada/o en tareas domésticas despierta más interés por buscar más información. ▪ Puede ayudar a la toma de decisiones. ▪ Se aumenta la inquietud por aprender. ▪ Completar el CV con más actividades puede ser positivo.
<p>El empoderamiento ciudadano: fomento de la participación social, veeduría social de las acciones de los poderes públicos, asociacionismo para la defensa y promoción de derechos.</p>	<p>2.84</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay diálogo, se hacen grupos de Whats App, te enteras de becas y cosas del ayuntamiento, te puedes informar de muchas cosas, depende de la actividad se habla más o menos. ▪ No hay cursos en nada de esto salvo en participación social que sí lo cubren a través de salidas aparte de la clase propiciado por monitor/a. ▪ Motivan los intercambios y ver lo que hacen en otras localidades, dan ganas de hacer más y mejor, si otras personas lo pudieran ver seguro que se apuntaba más gente. ▪ Se ve armonía en las relaciones, te une, te sientes a gusto y te dan ganas de participar más y hacer más cosas. ▪ No, la mayor parte de las actividades son de entretenimiento. ▪ Saber es poder, sobre todo a la hora de conocer tus derechos y defenderlos.

<p>Lograr impacto local:</p> <p>Integración de la UP en el medio local: participación en eventos sociales, culturales y ciudadanos.</p>	<p>2.06</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Depende de cada grupo, en patchwork y pintura sí, es iniciativa de cada monitor/a, si busca la forma de hacerse presente en la calle o no. No vemos mucha actividad de la UP salvo para la matriculación o la feria, el resto del año no. Se podrían hacer visitas culturales. ▪ Depende mucho de la implicación del profesorado. ▪ Las exposiciones podrían estar más días para que las vean bien ya que se invierte mucha energía e ilusión. ▪ Muy positivas las visitas a eventos culturales. ▪ Al final de curso con las muestras. ▪ Falta información, no se conoce.
<p>Integración activa en redes culturales, sociales e institucionales a nivel local y regional.</p>	<p>1.20</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No saben la mayoría. ▪ No hay información. ▪ No sabíamos que existía una Asociación Canaria de Universidades Populares.
<p>Aparte de una oferta de cursos de mayor o menor calidad, ¿la Universidad genera impactos positivos en su entorno local en términos de dinamización económica, dinamización cultural, creación de tejido social o promoción de la participación local?</p>	<p>3.10</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le da vidilla a la persona que se apunta, al municipio no. ▪ Si dinamiza pero no saben cuánto, solo conocen la actividad de la feria y alguna exposición. ▪ Debate sobre si supone competencia o complementariedad para el tejido económico y deberían subvencionar a empresas locales en lugar de crear actividades populares. ▪ Las/os representantes de otros colectivos desconocen la mayor parte de las actividades relacionadas con las UP, proponen crear cursos dirigidos a colectivos en base a análisis de necesidades. ▪ Es necesaria una mayor implicación de la institución con todos los servicios y Concejalías del Ayuntamiento.

Ante la consulta a los grupos focales sobre el grado de cumplimiento de esta serie de objetivos propuestos, las y los participantes manifestaron que según su experiencia las universidades populares no logran ninguno de ellos con alta puntuación. El que obtuvo una puntuación mayor fue el de utilidad terapéutica con un 3.70 sobre 5. La integración en redes, la integración de las universidades populares en el medio local y el empoderamiento económico fueron los objetivos que obtuvieron una puntuación más baja no llegando al aprobado.

Objetivos futuros propuestos a través de lluvia de ideas:

- ✓ Fomentar acceso a personas con discapacidades como la sordera a través de actividades que tengan traductores de lengua de signos.
- ✓ Promover la conciliación de la vida personal y laboral a través de actividades para menores y personas adultas que coincidan en horario.
- ✓ Ofertar actividades en familia.

Además de la libre lluvia de ideas recogida en las páginas anteriores, se sugirieron a las y los participantes de los grupos focales una serie de objetivos para que valoraran cuantitativa y cualitativamente que las universidades populares los cumplieran en el futuro. Los resultados fueron los que se detallan a continuación:

Tabla 18. Propuesta de nuevos objetivos y funciones para las Universidades Populares (Valoración de 1 a 5)

Objetivos sugeridos	Puntuación	Comentarios
La utilidad terapéutica (salud, bienestar, crecimiento personal, ayuda mutua).	4.76	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incluir actividades sobre higiene, mejora de la salud y formas de reciclaje. ▪ Fomentar servicio de apoyo y asesoría en el ámbito personal, formación y orientación para el empleo.
El empoderamiento económico: empleo, formación, asociacionismo económico y de consumidores, autoproducción, cooperativismo, emprendimiento local sustentable.	4,20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay dudas de si podría haber choque de competencias y duplicidades con otras instituciones. Consideran positivo que participe más gente joven y con inquietudes y haya intercambio con personas mayores. ▪ Bricolaje es una de las actividades que puede ser una forma de ganarte la vida. ▪ La formación promueve más eficiencia, autonomía social, posibilidades de cooperar y emprender.
El impacto en el apoyo, soporte y orientación a las personas para los problemas de la vida cotidiana: en la salud, en las adicciones, en la sexualidad, en la relación con las administraciones, en los estudios, en las relaciones familiares, en el acceso a derechos.	3.98	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hacer también charlas formativas para la juventud, pareja, maltrato de género, prevención de embarazos no deseados, sexo en las personas mayores, hierbas medicinales, trabajo y convivencia en grupos...
El empoderamiento ciudadano: fomento de la participación social, veeduría social de las acciones de los poderes públicos, asociacionismo para la defensa y	4.32	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podrían hacer cursos prácticos para rellenar el papeleo importante y traer ejemplos de formularios, etc. para todas las edades por separado. ▪ Fomentar encuentros intergeneracionales e incluso concursos. ▪ La formación puede defender y argumentar mejor

promoción de derechos.		sus ideas e inquietudes.
Un objetivo especial: lograr impacto local: Integración de la UP en el medio local: participación en eventos sociales, culturales y ciudadanos.	4.15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Podría darse más a conocer, muchas veces no nos enteramos de otras actividades en las que participa, si no vas a la Casa de la Cultura o el Ayuntamiento no te enteras. ▪ Es fundamental si queremos que la ciudadanía forme parte activa de los proyectos de las UPS para que estén en línea con el barrio y municipio y que los cursos sean más productivos, cree más tejido asociativo y cultural.
Integración activa en redes culturales, sociales e institucionales a nivel local y regional.	4.22	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejor centrarnos en lo local. ▪ La vinculación con otros ámbitos puede ser positiva para el enriquecimiento. ▪ Importante para intercambiar información. ▪ Dudas sobre quién y cómo se decidiría en qué redes y si tendría un componente ideológico o partidista estar en unas u otras. ▪ Es importante atrabajar conjuntamente las redes, asociaciones y UPS y fomentar que se integren todos los públicos desde un análisis de prioridades.
Aparte de una oferta de cursos de mayor o menor calidad, ¿la Universidad genera impactos positivos en su entorno local en términos de dinamización económica, dinamización cultural, creación de tejido social o promoción de la participación local?	4.47	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es importante que consigan más acuerdos y colaboraciones para que los cursos sean más económicos y haya más posibilidad de llegar a un número elevado de ciudadanas/os.

Como podemos observar en las puntuaciones detalladas en las tablas anteriores, en todos los grupos focales mostraron interés en que las universidades populares cumplieran con los objetivos sugeridos en un futuro. El objetivo que tuvo menor puntuación, aunque positiva en cualquier caso, fue respecto al apoyo y orientación en la vida cotidiana. El objetivo que obtuvo mayor puntuación fue el de utilidad terapéutica seguido del resto que cuentan con valores similares y altos. Es importante resaltar que las personas participantes mostraron interés y establecieron como eje de los debates el hecho de que las universidades populares se coordinen y complementen el trabajo de otras instituciones públicas y privadas ya existentes para no duplicar acciones y cubrir de forma eficiente las necesidades de la población de los municipios.

Capítulo 3. Análisis de Satisfacción con la gestión de los servicios que ofrecen las universidades populares.

Para conocer el grado de satisfacción con la gestión de los servicios que ofrecen las universidades populares, recogimos información tanto a través de la encuesta como a través de los grupos focales. Estas opiniones pueden ayudar a impulsar medidas que mejoren la experiencia de las y los participantes. Los resultados se presentan a continuación:

Resultados de la Encuesta:

Se pidió a las personas encuestadas que valoraran en una escala de 1 a 5 una serie de aspectos de la gestión de las universidades, siendo 1 “Muy mal” y 5 “Muy bien”. Los diferentes aspectos se han agrupado de acuerdo con su temática en:

- Opinión sobre las instalaciones.
- Opinión sobre los precios.
- Opinión sobre algunas características de los cursos.
- Opinión sobre el acceso a la información y sobre los trámites y procedimientos.

Opinión sobre las instalaciones.

En primer lugar se recogió la opinión expresada por las y los participantes las instalaciones a través de dos ítems, uno general referido a la calidad de las instalaciones y su mantenimiento y otro relacionado con la accesibilidad para un público con funcionalidad diversa.

Tabla 19. Puntuación media¹² en la escala de opinión sobre las instalaciones de las universidades populares.

Aspectos de organización y gestión de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
	1	2	3	4	5	1+2
La calidad y el mantenimiento de las instalaciones						9.3%
La accesibilidad para público con diversidad funcional						21.7%

La calidad y el mantenimiento de las instalaciones de las universidades populares reciben una buena valoración (4 sobre 5). Un poco más baja es la valoración de la accesibilidad para el público con diversidad funcional, que se queda en 3,6 sobre 5.

Solo el 10% de las personas encuestadas manifiestan una opinión mala o muy mala de la calidad de las instalaciones y de su mantenimiento. Sin embargo, **en relación con la accesibilidad las opiniones expresamente negativas (mala o muy mala) alcanzan un nada despreciable 22%.** Hay que señalar no

¹² También en este apartado se ha prescindido de las no respuestas y de las respuestas “no sabe” para hacer el cálculo. El porcentaje de casos de este tipo caria entre el 5 y el 16%, dependiendo del ítem.

obstante que entre las personas con una discapacidad reconocida, que son probablemente las más afectadas por esta cuestión, la valoración promedio sube hasta 4 puntos sobre 5 (“buena” opinión).

La preocupación con la calidad y el mantenimiento de las instalaciones se observa también en los resultados de otra variable. Además de preguntar a las personas encuestadas por su valoración de una serie de cuestiones relativas a la gestión de las universidades populares, se les pidió que identificaran espontáneamente que otras cuestiones relativas a la gestión eran mejorables. La pregunta no logró captar cosas muy distintas a las ya identificadas en las preguntas cerradas pero permite ver que la preocupación por la calidad de las instalaciones no es un asunto menor.

De las 61 personas que indicaron un asunto referido a gestión u organización que era necesario mejorar, 30 se refirieron a las instalaciones o su mantenimiento. Las preocupaciones concretas tienen que ver sobre todo con la ventilación y climatización, la disponibilidad hacer ciertas actividades o dejar materiales, la disponibilidad de equipamiento y materiales, y la limpieza el orden y el mantenimiento.

Opinión sobre los precios.

La opinión sobre los precios se ha recogido a través de la valoración de un solo ítem.

Tabla 20. Puntuación media en la escala de opinión sobre los precios de los cursos y actividades.

Aspectos de organización y gestión de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
	1	2	3	4	5	1+2
Los precios						5.1%

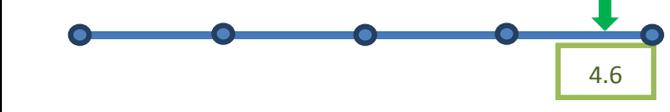
La valoración de este aspecto de la gestión es muy positiva, alcanzando 4,4 puntos sobre 5. El 45% de las personas encuestadas otorgan la máxima puntuación en este aspecto. Señalar que la situación laboral de la persona – jubilada, desempleada, con empleo - no influye de forma significativa en la puntuación promedio.

Opinión sobre algunas características generales de los cursos.

En un apartado previo se ha expuesto la valoración que hacen las y los participantes de los cursos y actividades en las que se han involucrado. Aquí se evalúan tres aspectos complementarios, en la forma de otros tantos ítems: la suficiencia de las plazas ofertadas para la demanda que tienen los cursos, el respeto de horarios y cumplimiento de programas, y la programación de los cursos y actividades en términos de calendario y horario.

Tabla 21. Puntuación media en la escala de opinión sobre algunas características de los cursos.

Aspectos de organización y gestión de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
						1+2

	1	2	3	4	5	
Plazas disponibles en cursos y actividades						2.8%
Calendario, horario y duración de los cursos						1.8%
Respeto del programa y cumplimiento de horarios						0.9%

Los resultados de la valoración son positivos, superando en los tres ítems considerados los 4 puntos sobre 5 de promedio.

Opinión sobre el acceso a la información y sobre trámites y procedimientos.

El tercer aspecto de la gestión que evalúa la encuesta se refiere a los trámites y procedimientos que las universidades populares exigen a las y los participantes. Se han utilizado cuatro ítems, dos centrados en los procedimientos, uno en las facilidades que tienen las y los participantes para realizar gestiones sin acudir al centro, y otro adicional que evalúa el acceso a la información sobre cursos y actividades

Tabla 22. Puntuación media en la escala de opinión sobre trámites, procedimientos y acceso a la información.

Aspectos de organización y gestión de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
	1	2	3	4	5	1+2
Procedimiento de matriculación, bajas y listas de espera						2.6%
Modalidades de pago, plazos y reembolso						3.9%

Facilidades de gestión por teléfono o internet		4.7%
Acceso a la información sobre cursos y actividades		6.4%

En todos los ítems que evalúan esta dimensión de la gestión de las universidades populares los resultados son buenos alcanzando o superando 4 puntos sobre 5. Los resultados no varían sensiblemente para subgrupos poblacionales que podrían ser sensibles como las personas mayores, discapacitados o personas laboralmente activas.

Resumen.

- La valoración de los diferentes aspectos de la gestión que hacen las y los participantes es **muy positiva, obteniendo en todos los ítems promedios de 4 sobre 5 o superiores en la mayoría de los casos.**
- **Únicamente en los ítems relacionados con las instalaciones aparecen más dudas.**
- **Claramente en el caso de la accesibilidad personas con discapacidad (las valoraciones negativas son una quinta parte del total) y más indirectamente en el caso de la calidad y mantenimiento de las instalaciones que, sin tener un índice cuantitativo malo (4 sobre 5) sí que han concentrado las críticas en las preguntas de respuesta abierta.**

Resultados de los Grupos Focales:

En los grupos focales se les pidió su valoración cuantitativa y cualitativa en torno a los siguientes ítems:

- Calidad de las instalaciones
- Accesibilidad para personas con discapacidad/diversidad funcional
- Recursos físicos y humanos
- Flexibilidad y adaptación a las propuestas de actividades
- Financiación
- Precios
- Modalidades de pago
- Becas
- Calendario
- Horarios
- Facilidades para la gestión a través de las nuevas tecnologías y/o teléfono (los pagos, las inscripciones...)
- Difusión adecuada de la oferta de actividades: medios de difusión, penetración efectiva entre los diversos públicos de la localidad.

A continuación se presenta tanto la valoración cuantitativa como cualitativa de los mismos:

Tabla 23. Grado de satisfacción con la gestión de las universidades populares.

Satisfacción con la gestión de las universidades populares	Valoración n (Puntuación 1-5)	Observaciones
Calidad de las instalaciones	3.00	▪ Depende del centro y de las aulas. Podrían mejorar en general, falta ventilación, espacio, tipo de suelos no adecuados, limpieza...
Accesibilidad	2.48	▪ Depende del centro y de las aulas.
Recursos Físicos y Humanos	2.92	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos físicos insuficientes, necesidad de aulas especializadas, contar con todos los medios necesarios y de calidad y poder dejar los materiales allí. ▪ Monitoras/es en general eficientes aunque en algunos casos les falta pedagogía, metodologías adecuadas y adaptar contenidos a niveles de aprendizaje y edades.
Flexibilidad y adaptabilidad a las propuestas de actividades	2.88	▪ NS/NC.
Financiación	2.15	▪ Insuficiente. Hay actividades interesantes que no cubren el cupo mínimo de participantes y se cancelan, faltan cursos de distintos niveles y edades.
Precios	2.85	▪ En algunos lugares hay descuentos para personas jubiladas residentes en el municipio
Modalidades de pago	2.61	▪ Rígidas en fechas, en variedad en general bien aunque difícil para personas que no tienen sucursal en sus barrios y no manejan internet. A algunas usuarias/os les gustaría poder

		pagar directamente en su clase.
Becas	0	<ul style="list-style-type: none"> No hay en todos los sitios, homogeneizar condiciones entre municipios.
Calendario	2.14	<ul style="list-style-type: none"> Bien. Se propone que también haya cursos en verano.
Horarios	2.72	<ul style="list-style-type: none"> Limitados, ampliar. Podrían ampliarse a horarios más temprano por la tarde o por la mañana, algunas actividades tienen mucha variedad de horarios y otras no,
Facilidades para la gestión a través de las nuevas tecnologías (pagos, inscripciones...)	2.70	<ul style="list-style-type: none"> Sí.
Difusión adecuada de la oferta de actividades: medios de difusión, penetración efectiva entre los diversos públicos de la localidad.	2.64	<ul style="list-style-type: none"> Variada, en barrios, tiendas, web municipal, folletos... Se puede mejorar y ampliar medios de difusión.

Como podemos observar en la tabla anterior, en los grupos focales en la consulta cuantitativa dieron una puntuación baja en relación a la gestión de las universidades populares. En todos los casos las opiniones estaban divididas y dependiendo de la sede las experiencias varían considerablemente (especialmente en relación a la accesibilidad y los precios). Los puntos en los que se ha obtenido una puntuación más baja han sido en relación a la accesibilidad y al calendario aunque respecto a este último las opiniones recogidas en los grupos focales mostraban satisfacción con el calendario actual sólo apuntando a que les gustaría que hubiera cursos en verano. Respecto a horarios y facilidades para la gestión y modalidades de pago había diversidad de opiniones aunque en su mayoría plantearon que en materia de horarios dependía del centro y de la actividad y en facilidades para la gestión y modalidades de pago resaltaron la eficiencia del personal que lo gestiona y sólo plantearon que existía una dificultad en los casos de las personas mayores que viven en municipios donde no existen cajeros y no manejan internet. La calidad de las instalaciones, los recursos físicos y materiales y la difusión fueron los puntos en los que hubo más consenso planteando una gran necesidad de mejora.

Capítulo 4. La oferta formativa y otras acciones que se desarrollan en las Universidades Populares.

Para conocer la valoración de la oferta formativa actual de las universidades populares y, de otras actividades que se realizan, así como propuestas para acciones formativas y no formativas futuras, recogimos información tanto a través de la encuesta como a través de los grupos focales. Los resultados se presentan a continuación:

Actividades que se realizan en las universidades populares:

La valoración respecto a las actividades formativas y no formativas en las que están participando en este momento se les solicitó exclusivamente a las y los participantes en la encuesta, los resultados se muestran a continuación:

Resultados de la encuesta:

- Los contenidos de los cursos que se realizan en las universidades populares
- Determinantes sociológicos de la participación
- Más allá de los cursos: las actividades no formativas.
- Resumen

Las universidades populares donde se implementó la encuesta mantienen una oferta formativa variada que se desarrolla a lo largo del año. La oferta formativa para el curso 2018 – 2019 de las universidades populares que han participado en este estudio puede consultarse en la Web de la Asociación Canaria de Universidades Populares (ACUP)¹³. No todos los cursos programados estaban en marcha en el momento de hacer esta encuesta y, de hecho, muchos no se realizarán en caso de no encontrar suficiente alumnado interesado. Pero esta recopilación de cursos muestra el alcance y la diversidad de las acciones formativas del sector.

Las acciones formativas no son exclusivamente las actividades que se realizan en la universidad popular. Nuestra encuesta ha recuperado información sobre la temática del último curso de formación realizado por las personas encuestadas, así como la naturaleza de las dos últimas actividades no formativas las que hayan participado.

Los contenidos de los cursos que se realizan en las universidades populares.

La revisión y clasificación de los contenidos de los cursos y acciones formativas impulsados por las universidades populares tiene el interés de mostrar la orientación general de la oferta que tienen en este momento. Además puede servir para identificar algunas acciones formativas de especial interés por su contenido o diseño.

Tabla 24. Distribución porcentual de las personas participantes de acuerdo con el contenido del último curso que realizaron o que realizaban en el momento de la encuesta.

Cursos agrupados	Participantes	%
Calado, corte y confección, costura, ganchillo, patchwork	135	28,0%
Biodanza, gimnasia, pilates, taichi, yoga y zumba	126	26,1%
Acuarela, oleo, pintura, dibujo, dibujo artístico	60	12,4%
Informática, informática avanzada y redes sociales	30	6,2%
Baile, baile latino, salsa, bachata	24	5,0%
Inglés, inglés para viajeros	19	3,9%
Memoria, "Entrena tu memoria"	16	3,3%
Cocina, cocina saludable	13	2,7%

¹³<http://www.upcanarias.com/oferta-formativa/>

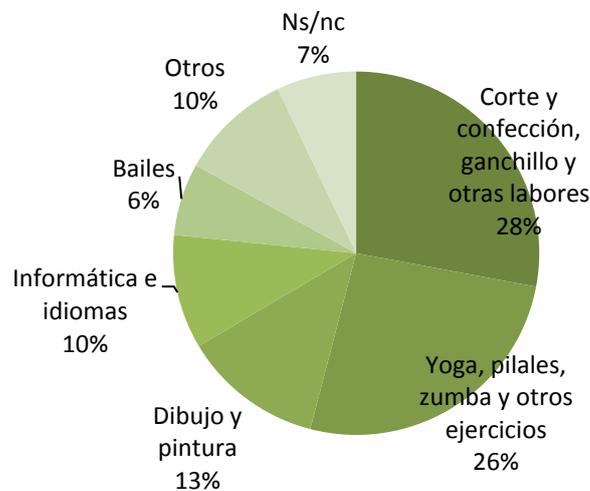
Bricolaje	9	1,9%
Sevillanas	7	1,4%
Meditación, plexo solar	6	1,2%
Trajes típicos	1	0,2%
Teatro	1	0,2%
Agricultura ecológica	1	0,2%
Restauración	1	0,2%
No sabe / no contesta	34	7,0%
Total	483	100,0%

Los resultados muestran, sin embargo, cierto *conservadurismo* en los temas de los cursos efectivamente realizados o que actualmente están realizando las personas encuestadas¹⁴. Los contenidos de los cursos de formación se pueden agrupar en **cinco categorías principales que concentran el 82% de las y los participantes**:

1. Destacan en primer lugar **los cursos sobre costura, ganchillo, calado corte y confección y otras labores similares, que suman el 28% de las y los participantes.**
2. En segundo lugar los contenidos vinculados al ejercicio y el mantenimiento físico, como **el pilates, el yoga, la gimnasia, la zumba y similares, que suman una cuarta parte del total de participantes (26%).**
3. En tercer lugar la muestra incluye también un significativo número de **personas que se forman en diferentes técnicas de pintura y dibujo (12% del total).**
4. Un cuarto tipo son **los cursos de idiomas y de informática básica o especializada (10%)**
5. En quinto lugar **los cursos de baile, sea tradicional, de salón o de otro tipo, que reúnen al 6% de las y los participantes**

Gráfico 10. Contenidos agrupados de la formación realizada por las y los participantes

¹⁴ En la presentación de la metodología del estudio se hizo alusión a algunos sesgos cuya presencia no se puede descartar y que deben tenerse presentes especialmente en este apartado.



Esta panorámica de los cursos que realizan las y los participantes es fruto de la agregación de información proporcionada por las cuatro universidades y debe tenerse en cuenta que la estructura de contenidos difiere mucho entre universidades. Esto puede ser fruto de su propia idiosincrasia, pero también es el resultado de la forma de realizar la selección muestral y del limitado número de casos por universidad. Ambos factores determinan que a nivel de universidad individual se genere cierta concentración de la participación en unas pocas actividades. Lo que a nivel general se difumina por el efecto de agregación, aquí vemos que evidencia diferencias sustanciales.

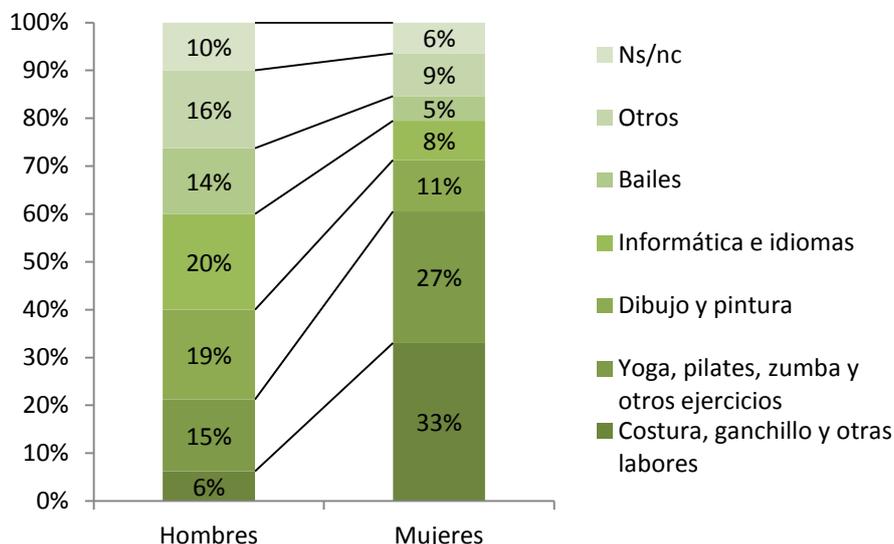
Tabla 25. Cursos realizados por las y los participantes, agrupados por contenido, según universidad popular.

Contenidos	Agüimes	Arucas	Gáldar	San B. de Tirajana	Total general
Corte y confección, ganchillo y otras labores	1	66	66	2	135
Yoga, pilates, zumba y otros ejercicios	25	35	0	66	126
Bailes	23	0	0	8	31
Dibujo y pintura	25	32	0	3	60
Informática e idiomas	0	41	0	7	48
Otros	0	13	28	8	49
Ns/nc	3	7	7	17	34
Total general	77	194	101	111	483

Determinantes sociológicos de la participación.

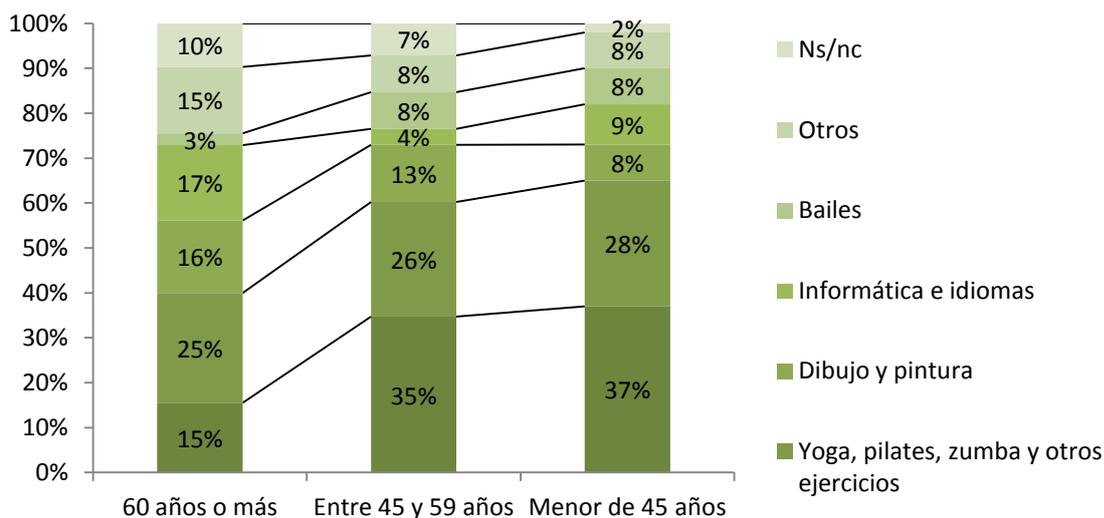
La participación en uno u otro curso no es del todo azarosa. Es perceptible el peso de los roles tradicionales de cada sexo en la elección de uno u otro curso. **El 60% de las mujeres participantes realizan dos tipos de cursos: los relacionados con labores tradicionales de costura, ganchillo y similares, y los de mantenimiento físico como yoga, pilates, zumba, etc.** En cambio entre los hombres entrevistados hay más diversidad, destacando los idiomas y la informática, el dibujo y la pintura.

Gráfico 11. Distribución porcentual del contenido de los cursos realizados por las y los participantes según sexo.



La edad también parece influir en la elección de los cursos, pero de una manera menos previsible. Las personas de mediana edad centran sus elecciones en las labores de costura, ganchillo y similares, y en menor medida en el ejercicio físico. En cambio, **a partir de los 60 años hay más diversidad en las elecciones; el ejercicio físico es la más común de las elecciones en este grupo de edad, y la segunda más común es idiomas o informática**¹⁵.

Gráfico 12. Distribución porcentual del contenido de los cursos realizados por las y los participantes según grupos de edad



Aún es posible identificar algunos patrones sociológicos adicionales en la elección de los cursos. La situación profesional determina que en los cursos de informática e idiomas pesen mucho las personas desempleadas (aunque no tanto como las personas jubiladas), mientras que las personas

¹⁵ Como es de esperar este mismo patrón se observa entre las personas jubiladas.

empleadas dominan en el baile y el ejercicio físico (son el 68% de todas las personas que acuden a baile y el 46% de las que acuden a realizar ejercicio). En cambio el nivel de estudios terminados de las y los participantes no parece influir en la elección de los cursos, salvo para los cursos de dibujo y pintura que atraen a personas con un perfil de estudios más alto que la media.

Más allá de los cursos: las actividades no formativas.

Los cursos son el núcleo de la actividad impulsada por las universidades populares, pero también se realizan otro tipo de actividades. Este tipo de actividades tienen el interés de ofrecer un amplio margen a la innovación y también para reforzar el papel de las universidades populares en el fortalecimiento del tejido social y ciudadano. La encuesta solicitó a las y los participantes información sobre la naturaleza de las dos últimas actividades no formativas (no cursos), con la intención de captar un número relevante de casos de este tipo.

La encuesta muestra un impacto modesto de las actividades no formativas en términos del número de participantes que movilizan. **Sólo el 30% de las personas encuestadas dice haber realizado algún tipo de actividad en la universidad popular diferente a un curso, y apenas el 16% ha sabido indicar de qué actividad se trataba¹⁶.**

Las actividades no formativas más citadas por las y los participantes (52% de las citas¹⁷) son la asistencia a museos, exposiciones, teatro y espectáculos culturales en general¹⁸. Las excursiones, caminatas y visitas a localidades, son la segunda actividad más citada (20%). Destaca también la organización de convivencias, bailes, comidas, cenas y ferias (11% de las actividades citadas) y la participación en actividades vinculadas a las celebraciones de fin de curso de la propia universidad popular (9% de las citas). Se trata de actividades quizás poco innovadoras pero hay que valorar la importante función de cohesión social que generan y lo que aportan a la calidad de vida de las personas en ellas involucradas (por lo que, como veremos, están muy bien valoradas).

No se han identificado perfiles sociológicos específicos que diferencien a quienes participan en este tipo de actividades de quienes no lo hacen. **Solamente se aprecia una mayor tendencia a participar entre quienes tienen estudios superiores y una menor tendencia entre quienes solo terminaron la primaria.** (10% de quienes declaran estudios primarios frente a 23% de quienes terminaron los estudios superiores).

Gráfico 13. Cantidad de veces que se citan diferentes tipos de actividades no formativas en las que las personas encuestadas han participado en su universidad popular

¹⁶ 78 personas de las 483 encuestadas, que han citado 113 actividades.

¹⁷ Aquí no contabilizamos en porcentaje *de participantes* porque un mismo participante ha podido señalar la asistencia a diferentes actividades.

¹⁸ Incluyendo aquí también la exposición de trabajos propios o las organización de eventos culturales.



Resumen.

De los datos presentados hasta aquí podemos concluir:

- **Ni los cursos ni el resto de las actividades que se realizan en las universidades populares tienen un perfil innovador. Los contenidos de los cursos son bastante tradicionales, reuniendo el baile, el ejercicio (pilates y similares), la costura y actividades similares y la pintura, al 73% de las y los participantes encuestados.**
- Los contenidos más innovadores recopilados en la encuesta son marginales (redes sociales, informática avanzada, agricultura ecológica).
- **Aparecen algunos sesgos en la participación en los cursos, especialmente por sexo, replicando quizás ciertos roles tradicionales de género.**
- En cuanto al resto de actividades que no son cursos, el balance es similar: aunque aparecen algunos casos de participación en actividades fuera de lo habitual, como un concurso de dibujo, un encuentro vecinal sobre participación, o talleres en medio abierto, lo cierto es **que las actividades más tradicionales como excursiones o visitas culturales a museos y espectáculos, junto con las celebraciones de fin de curso de la universidades populares suman el 81% de las actividades citadas por las personas encuestadas.**

Valoración de las actividades.

Resultados de la encuesta:

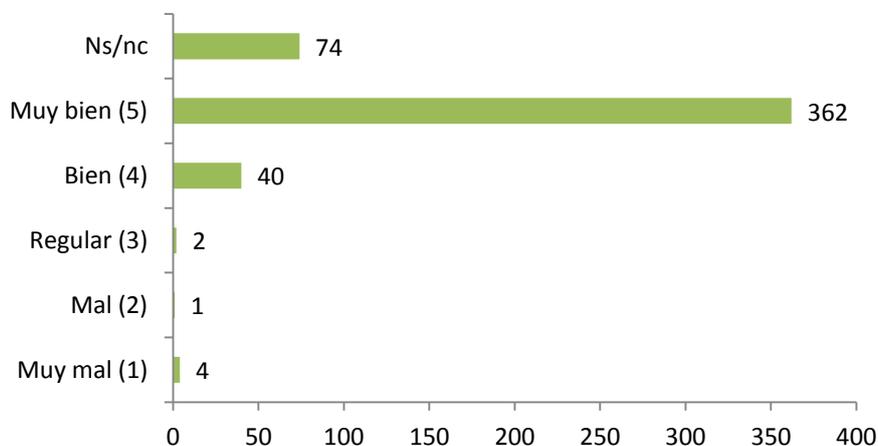
- Valoración de los cursos
- Valoración de otras actividades
- Resumen.

En este apartado del informe recogemos las valoraciones que han realizado las y los participantes encuestados sobre los cursos y otras actividades en los que han participado. Para los cursos se recoge la valoración del último curso que hayan realizado o estuvieran realizando en el momento de la encuesta. Para las actividades no formativas, las que no son cursos, hemos solicitado a las personas encuestadas que valorasen las dos últimas realizadas.

Valoración de los cursos.

Un total de 409 personas encuestadas han dado su valoración del último curso realizado o del curso que están realizando actualmente en la universidad popular. La valoración global es muy buena¹⁹: **en una escala de 1 a 5, siendo 5 la máxima valoración, el promedio de valoración de los cursos se sitúa en 4,8.**

Gráfico 14. Cantidad de participantes según la valoración global otorgada al último curso realizado en la universidad popular en la escala 1 (muy mal) a 5 (muy bien)



La valoración de los cursos es la misma independientemente del sexo o del nivel de estudios de las y los participantes. Tampoco varía dependiendo de las grandes áreas temáticas de los cursos, ni de la universidad popular en la que se ha llevado a cabo. Esto habla muy bien de la calidad de la formación recibida y de su ajuste a las expectativas de los participantes.

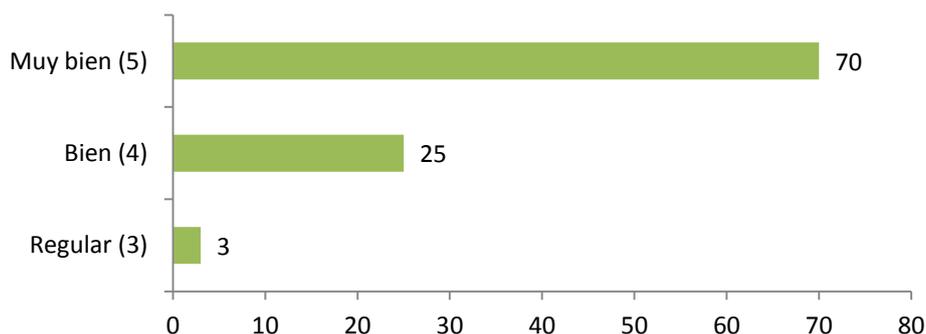
¹⁹Muchos de las y los participantes están valorando el curso que actualmente realizan. Probablemente una opinión más completa podría obtenerse una vez finalizada la formación, pero podemos tomar la valoración actual como una buena aproximación a aquella. Por otro lado debe señalarse la existencia de un alto número de casos sin respuesta que podría enmascarar alguna valoración menos positiva. La metodología de recogida de la información puede inhibir a las y los participantes de una respuesta negativa directa, por lo que no debemos descartar tal posibilidad.

Valoración de las actividades no formativas.

La valoración de las actividades no formativas de las universidades populares es también muy positiva, alcanzado 4.7 puntos en una escala de 1 a 5. No ha aparecido de hecho ninguna valoración negativa aunque debe tenerse en cuenta que, en este caso solo contamos con 98 valoraciones de otras tantas actividades, realizadas por solo 78 personas.

El pequeño número de respuestas obtenidas impiden realizar un análisis de estos resultados por universidad o por algunas variables sociológicas habituales. Pero dada la elevada valoración general todo apunta a que las diferencias, de existir, no serían relevantes.

Gráfico 15. Cantidad de valoraciones otorgadas las dos últimas actividades no formativas realizadas en la universidad popular, según su puntuación en escala de 1 (muy mal) a 5 (muy bien)



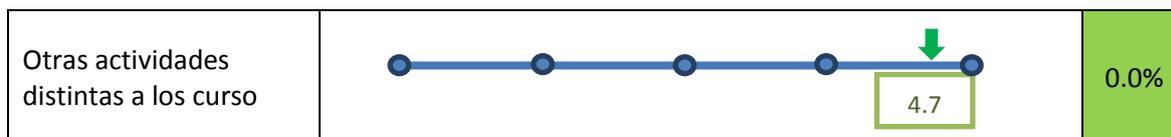
Resumen.

Las personas encuestadas se muestran muy satisfechas con los cursos y otras actividades que realizan en las universidades populares con promedios de puntuación de 4.8 y 4.7 sobre 5, respectivamente. Esta alta valoración es unánime en todas las universidades y para todos los perfiles de participantes.

Tabla 26. Puntuación media²⁰ en la escala de valoración de los cursos y otras actividades.

Valoración general de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
	1	2	3	4	5	1+2
Cursos y talleres						1.2%

²⁰ La puntuación media se ha calculado excluyendo los casos de no respuesta. En las preguntas de este apartado la no respuesta fue relativamente moderada, situándose entre el 13% y el 15%. Por otro lado la tabla presenta el porcentaje de personas que valora mal o muy mal cada ítem. El color verde señala que las respuestas negativas (1 y 2) son inferiores al 10%, el amarillo indica que las respuestas negativas son entre el 10 y el 20%, y el color rojo indica que superan el 20%.



Valoración del conjunto de la oferta cultural de la universidad popular.

Resultados de la encuesta:

- Valoración de la variedad de la oferta.
- Valoración del contenido innovador de la oferta.
- Valoración de la promoción de la participación ciudadana.

En el apartado anterior se ha mostrado la alta valoración que otorgan las y los participantes a las actividades que han realizado en la universidad popular. Conviene no obstante diferenciar entre la valoración de actividades concretas y la valoración en su conjunto de la oferta de la universidad. Efectivamente si bien los participantes pueden expresar una opinión muy positiva sobre un determinado curso o actividad que desarrollan o han desarrollado, su visión de la oferta completa de la universidad puede tomar otro cariz. Esta perspectiva es interesante también porque sitúa a las y los participantes en una mirada más holística a la hora de valorar su universidad popular, planteando un juicio no tanto desde la utilidad personal sino con respecto a una visión o modelo, más o menos acabado en cada caso, de lo que la universidad popular debe ser o debería hacer.

Con este objetivo la encuesta interrogó a las y los participantes sobre su grado de acuerdo con una serie de afirmaciones relativas a las características generales de la oferta de cursos y actividades de sus universidades populares²¹. Se solicitó a las personas encuestadas puntuar en una escala de 1 (“Muy en desacuerdo”) a 5 (“Muy de acuerdo”) cada afirmación o proposición. Las valoraciones se han agrupado en tres grandes temas:

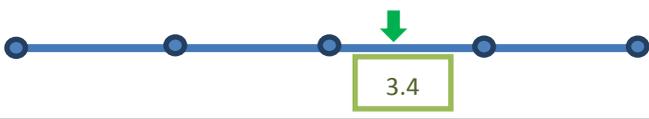
- Valoración de la variedad de la oferta.
- Valoración del contenido innovador de la oferta.
- Valoración de la promoción de la participación ciudadana.

Valoración de la variedad de la oferta.

En primer lugar se recogió la **valoración sobre variedad de la oferta de cursos y actividades** de las universidades populares a través de tres proposiciones que desarrollan el tema.

²¹ El limitado tamaño del cuestionario, diseñado así para facilitar su gestión y estimular la participación, no permitía un completo desarrollo de las baterías de preguntas para captar desde diversas perspectivas todas las dimensiones de la oferta formativa. Lo mismo se aplica más adelante para las preguntas de valoración de la gestión. No obstante los resultados ofrecen un primer panorama que puede ser completado con información de carácter más cualitativo.

Tabla 27. Puntuación media²² en la escala de valoración de las proposiciones relativas a la diversidad de la oferta de cursos y actividades.

Proposiciones sobre la oferta de cursos y actividades de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy desacuerdo 1	Más bien desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni desacuerdo 3	Más bien de acuerdo 4	Muy de acuerdo 5	
Oferta variada ²³						7.3%
Atrae a las personas jóvenes						22.5%
Dirigida a un público diverso						42.4%

Los resultados muestran que ante una proposición de tipo genérico sobre la variedad de la oferta, la puntuación promedio es buena (4). Esto es coherente con la buena valoración que las y los participantes otorgan a los cursos y otras actividades que realizan. Podemos entender que las y los participantes perciben que la oferta existente refleja la variedad de sus intereses o expectativas. Sin embargo cuando se les confronta con una afirmación sobre la capacidad de atracción de esa oferta a un público concreto, la juventud, el resultado es distinto. La puntuación se queda en 3,4. Una afirmación muy parecida, esta vez sobre si la oferta se dirige a un público diverso²⁴, obtiene un resultado aún más modesto, 2,7 sobre 5. De hecho el 42% de las respuestas están de acuerdo con que la mayoría de los cursos y actividades se dirige al mismo tipo de gente.

En definitiva los datos presentan cierta comodidad de las y los participantes con la diversidad existente de cursos y actividades que se ofertan en su universidad popular, pero a la vez hay clara conciencia de la focalización de esa oferta sobre un tipo de público restringido y poco diverso.

²² Aquí también la puntuación media se ha calculado excluyendo los casos de no respuesta. Pero en las preguntas de este apartado la no respuesta fue elevada, situándose entre el 25 y 35 por ciento de los cuestionarios. Esta no es una situación ideal. Sin duda la principal causa de la alta no respuesta es la fatiga de la persona encuestada (es una de las últimas preguntas del cuestionario), pero no podemos descartar cierta reticencia a realizar valoraciones de alcance general a partir de la experiencia personal. Por otro lado, señalar de nuevo que la tabla presenta además el porcentaje de personas que valora mal o muy mal cada ítem. El color verde señala que las respuestas negativas (1 y 2) son inferiores al 10%, el amarillo indica que las respuestas negativas son entre el 10 y el 20%, y el color rojo indica que superan el 20%

²³ La redacción exacta de cada proposición puede consultarse en el anexo. Aquí meramente extraemos el sentido de la misma para facilitar la lectura del gráfico.

²⁴ Esta proposición se formula en el cuestionario en negativo (se pregunta si las actividades se dirigen al mismo tipo de gente) y se ha transformado en positivo para facilitar la comparación. Utilizar formulaciones en positivo y en negativo sobre el mismo tema ayuda a reducir el problema de la aquiescencia (preferencia por las respuestas en positivo) y la escasa diferenciación entre preguntas cuando estas se presentan en batería.

Valoración de innovación.

En segundo lugar se recogieron **valoraciones sobre el carácter innovador y diferencial de la oferta de cursos y actividades** que realiza la universidad popular a través de tres afirmaciones o proposiciones.

Tabla 28. Puntuación media en la escala de valoración de las proposiciones relativas al carácter innovador de la oferta de actividades.

Proposiciones sobre la oferta de cursos y actividades de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy desacuerdo 1	en 2	Más bien en 3	Ni de acuerdo ni desacuerdo 4	Más bien de 5	
La universidad es receptiva a sugerencias						6.9%
Las cursos y actividades son distintos a los que ofrecen otros centros						48.6%
La oferta de cursos y actividades es actual y se renueva ²⁵						40.4%

La valoración de la actualidad y renovación de la oferta de cursos es de apenas 2,9 sobre 5, un resultado muy modesto²⁶. El 40% de las respuestas coinciden en considerar la oferta de cursos y actividades como anticuada y necesitada de renovación.

La aportación diferencial que suponen esos cursos en el territorio frente a los que ofrecen otros centros o entidades, también tiene una pobre valoración de 2,6 sobre 5. El 49% de las respuestas consideran que las actividades que se ofrecen en la universidad se ofrecen también en otros centros de la localidad.

No parece sin embargo que las y los participantes deriven esto de una escasa receptividad de la universidad a propuestas y sugerencias, porque en este aspecto la puntuación es más alta (3,9 sobre 5) sin llegar a ser buena.

En definitiva los resultados muestran que no se percibe a la universidad popular como un agente innovador en el territorio, ni por la renovación de su oferta de actividades ni por el valor añadido que supondría una oferta diferencial en el municipio. Además hay cierto margen para mejorar la escucha de las propuestas y sugerencias que vienen de las y los participantes.

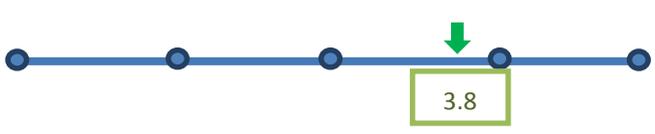
²⁵ Las dos últimas proposiciones se realizaron en negativo y se han transformado en positivo para facilitar su interpretación junto con la primera.

²⁶ El 40% de las respuestas coinciden en considerar la oferta de cursos y actividades como anticuada y necesitada de renovación.

Valoración de la promoción de la participación ciudadana.

Un aspecto de especial interés para esta investigación era determinar hasta qué punto las universidades populares son o pueden ser impulsoras de una cultura de la participación y de ciudadanía. Para sondear que relevancia otorgan las y los participantes a la universidad popular como agente formador de ciudadanos y ciudadanas más implicados y conscientes de sus derechos, se incluyó una pregunta de valoración sobre esta cuestión.

Tabla 29. Puntuación media en la escala de valoración de la proposición sobre la contribución de las universidades populares a la formación y participación ciudadana.

Proposiciones sobre la oferta de cursos y actividades de las universidades populares	Promedio de la puntuación					%
	Muy en desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Más bien de acuerdo	Muy de acuerdo	
	1	2	3	4	5	1+2
La universidad popular ayuda a formar ciudadanas y ciudadanos conscientes de sus derechos						12.3%

El promedio de valoración de este ítem alcanza 3,8 sobre 5, es decir, un acuerdo moderado con la proposición enunciada. El 64% de las y los participantes que responden a la pregunta están más bien de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación de que la universidad popular “ayuda a formar ciudadanos/as más conscientes de sus derechos y les enseña a defenderlos”. Es sin duda un resultado positivo pero deja un margen claro para mejorar.

Resumen.

- Una parte importante de las personas que participan en las universidades populares perciben **la oferta de cursos y actividades como poco innovadora y redundante con la disponible en su entorno inmediato.**
- **También focalizada en exceso en determinados segmentos poblacionales,** y poco atractiva para los jóvenes.
- **La mayoría de las y los participantes valora positivamente la actual oferta formativa,** lo que apunta a que satisface sus expectativas sobre la universidad.

Podemos ver aquí una cierta dualidad: por un lado los cursos y actividades son muy bien valorados, y también lo es la variedad de cursos disponibles; pero por otro lado se percibe que son poco innovadores y que no atraen a todos los públicos por igual.

Resultados de los Grupos Focales:

En los grupos focales se les pidió su valoración cuantitativa y cualitativa respecto a su grado de satisfacción con la actual oferta formativa en términos de:

- La calidad
- La variedad
- La renovación e innovación de los contenidos: ¿hay interés y receptividad a iniciativas novedosas? ¿Se fomenta la creatividad? ¿Se atraen proyectos punteros?
- El éxito de participación
- La utilidad para las personas
- La pertinencia en su medio local
- La inclusión de nuevas tecnologías
- El enriquecimiento de la oferta cultural en la localidad
- La calidad en el ocio y tiempo libre de las personas

Los resultados se muestran en la tabla a continuación y como podemos observar el punto más valorado es la utilidad para las personas seguido de la calidad en el ocio y tiempo libre, de la calidad general, la variedad y el enriquecimiento de la oferta cultural en la sociedad. Las puntuaciones más bajas se obtuvieron respecto a la inclusión de nuevas tecnologías, la renovación de contenidos, el éxito en la participación y la pertinencia en el medio local. Estos puntos los relacionaron con la necesidad de hacer un buen análisis de necesidades en cada barrio y garantizar que se cuentan con los medios necesarios para que los cursos sean de calidad, y se realicen en gran variedad de horarios, niveles y dirigidos a distintos públicos objetivos para que puedan acceder el mayor número de personas posible.

Tabla 30. Grado de satisfacción con la actual oferta formativa.

Satisfacción con la actual oferta formativa en términos de:	Valoración (Puntuación 1-5)	Observaciones
La calidad	3.67	<ul style="list-style-type: none"> • Los materiales y las aulas pueden mejorar, faltan medios adecuados y mantenimiento. Los grupos, monitoras/es y contenidos son positivos. • Hay monitoras/es que saben mucho pero les falta pedagogía, mejores metodologías.
La variedad	3.31	<ul style="list-style-type: none"> • Podría mejorar tanto en la oferta formativa como en las modalidades de horarios, número de horas y público al que va dirigido. • Que sean certificados, más prolongados en el tiempo, no puntuales.
La renovación e innovación de los contenidos: ¿hay interés y receptividad a iniciativas novedosas? ¿Se fomenta la creatividad? ¿Se atraen	2.71	<ul style="list-style-type: none"> • La variedad se presenta en función de la demanda, en algunos casos no hacen más actividades por restricciones económicas.

proyectos punteros?		
El éxito de participación	2.86	Podría mejorar si hubiera más publicidad, transporte gratuito y apoyo para materiales para personas que no tienen medios, mayores subvenciones ya que hay cursos que no se dan por falta de gente. Depende de los talleres y de los barrios.
La utilidad para las personas	4.26	<ul style="list-style-type: none"> • Sí aunque podría mejorar por ejemplo en curso de cocina, no hay posibilidad de prácticas sólo de observar por falta de materiales y cocina.
La pertinencia en su medio local	2.95	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar más la oferta formativa a las necesidades de los barrios. • No hay mucho donde elegir.
La inclusión de nuevas tecnologías	2.22	<ul style="list-style-type: none"> • Podrían incluirse más actividades de Programación, Robótica, etc. • Faltan medios que en ocasiones facilitan las/os monitoras/es o el alumnado, se solicitan al Ayuntamiento y no llegan.
El enriquecimiento de la oferta cultural en la localidad	3.17	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden acceder personas a actividades que si no no accederían. • Las muestras de baile, artesanía etc. dan oportunidad de actuar y de estar presentes a las y los usuarios. • Algunos cursos fomentan un mayor interés por la cultura. • Enriquece más a las/os usuarias/os individualmente que a la comunidad.
La calidad en el ocio y tiempo libre de las personas	3.69	<ul style="list-style-type: none"> • Enriquece que inviertan su tiempo libre en formarse.

Propuestas de cursos y actividades para las universidades populares realizadas por las y los participantes.

Resultados de la encuesta:

El estudio del que forma parte esta encuesta no pretende únicamente determinar qué se hace actualmente en las universidades populares y cómo se valora. También pretende recopilar las ideas y propuestas de actividades que formulan las personas que forman las universidades populares, desde el personal de coordinación, hasta el profesorado y, por supuesto las y los alumnos participantes.

En este apartado presentamos las propuestas de cursos y talleres que las y los participantes han trasladado en los cuestionarios. También las propuestas de otro tipo de actividades diferentes a los cursos. Sobre dicho material se esboza un análisis de clasificación identificando algunas tendencias.

Propuestas de iniciativas formativas.

En relación con los cursos, han aportado propuestas 169 de las 483 personas encuestadas (35%). Un 13% de las personas hicieron dos o más propuestas. En total se realizan 258 propuestas de cursos. En el siguiente Tabla se listan los contenidos de cursos que las y los participantes afirman que les gustaría que se ofrecieran en su universidad popular.

Tabla 31. Propuestas de contenidos para cursos realizadas por las personas encuestadas.

RESUMEN	Propuestas
Pilates, yoga, aerobio y similares	31
Cocina, cocina sana, nutrición, cocinas especiales (vegetariana, repostería, internacional, dietética)	26
Crecimiento personal, vida sana y de estilo de vida (coaching, relajación, feng shui, etc.)	17
Confección, costura, calado, moda	17
Idiomas y lengua de signos	14
Manualidades	12
Artesanía, cerámica, cuero y otras similares	12
Estilismo, maquillaje y peluquería	9
Informática básica y avanzada	9
Fotografía	8
Formación musical clásica (canto, instrumentos, música)	8
Patrimonio natural y cultural canario (trajes típicos, tradiciones, historia, folklore)	8
Para niños y jóvenes, sin determinar	8
Bailes de salón (latino, rock, otros)	7
Pintura y escultura	6
Teatro e interpretación	6
Restauración de muebles	6
Gestión administrativa, contabilidad, nóminas	5
Formación científica y humanidades (cultura, historia, geografía, psicología)	4
Deportes (ciclismo, patinaje, rugby)	4
Oratoria, comunicación, trabajo en grupo, habilidades sociales	4
Bailes populares y canarios	3
Música popular y tradicional (timple, castañuelas)	3
Escritura	3
Otros profesionales	11
Otros no profesionales	17

El análisis de las demandas recogidas permite ciertas agrupaciones de los temas según la fuerza de la demanda y la presencia actual en los programas.

- Existen **temáticas que, aun siendo muy habituales en la oferta de cursos de las universidades populares, son repetidamente solicitadas**, como el mantenimiento físico (pilates, zumba, yoga, gimnasia y similares), las diversas modalidades de costura, confección y moda.
- Junto al grupo anterior se identifican **temas de moda, poco desarrollados hasta ahora en la muestra de cursos efectivamente realizados**, pero con un tirón muy importante: es el caso de los cursos de “crecimiento personal” (meditación, mindfulness, coaching, superación personal...). Aunque existe en los programas de todas las universidades populares, otro tema que merece ser destacado como “de moda” es el de la cocina y alimentación (en diversas

variantes: sana, internacional, repostería, nutrición...) segundo en la lista de los más demandados.

- Un tercer grupo de **temas, también comunes en los programas que siguen los encuestados, pero que ya se solicitan menos** incluiría la pintura y escultura, y las clases de baile. También podemos incluir la informática en este grupo, aunque con reservas (como veremos más adelante)
- Un cuarto grupo lo forman **temas con una demanda muy relevante pero que han aparecido poco o nada en la muestra de cursos efectivamente realizados** por los participantes, como los talleres de manualidades y artesanía en general (talla, cerámica, miniaturas), y los cursos de estética, peluquería y maquillaje. También podemos incluir en este grupo pero con una demanda más débil los de fotografía, restauración de muebles, teatro e interpretación, formación musical clásica (canto, diversos instrumentos), o los cursos sobre historia, folklore y tradiciones canarias (también de naturaleza muy diversa).

Los idiomas estarían a medio camino entre este grupo y los “temas de moda”. Las demandas de cursos de tipo más profesional existen pero con muy disperso contenido. Salvo lo relativo a contabilidad y gestión administrativa, el resto de propuestas apenas se citan una o dos veces en la muestra. El Tabla siguiente desglosa todas las demandas recogidas que se pueden vincular a cierto tipo de formación profesional. No incluimos en el Tabla la formación generalista en idiomas o informática o algunas otras que tienen un uso que podría ser tanto profesional como particular (por ejemplo fotografía o peluquería y estética).

Tabla 32. Cantidad de propuestas de contenidos de carácter profesional para cursos en las universidades populares, según tipo de contenido.

Propuesta de contenido	Propuestas
Gestión administrativa, contabilidad, nominas	5
Decoración de interiores	2
Diseño Gráfico	2
Mecanografía	2
“Sanitario” sin especificar	1
“Asistencia mayores”	1
Fisioterapia	1
Guía de turistas	1
Formación para desempleados, sin determinar	1

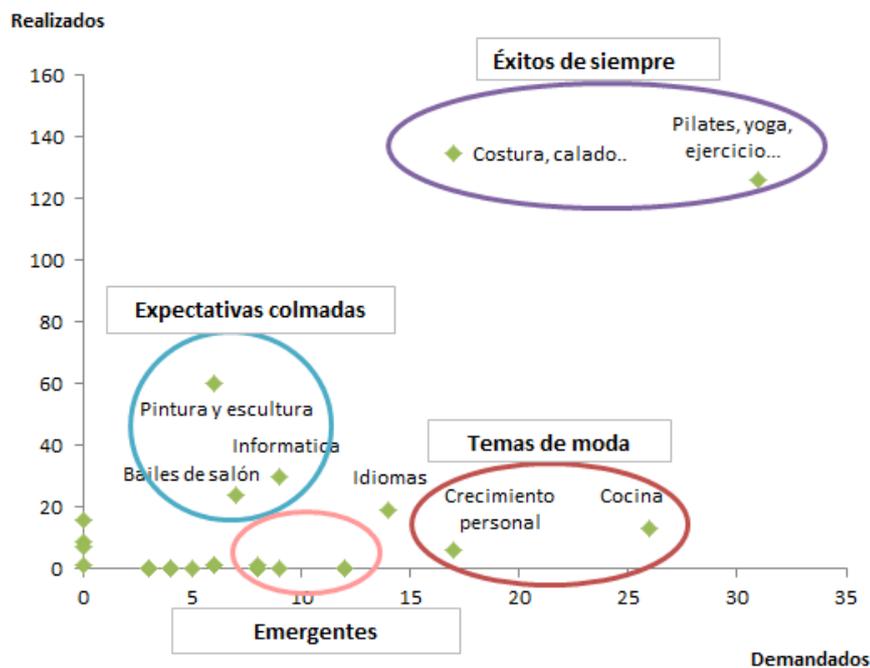
A modo de resumen el Gráfico siguiente agrupa los diferentes contenidos de acuerdo a la somera clasificación esbozada más arriba. Obviamente otro tipo de clasificación es posible con los mismos datos; esta debe entenderse como un primer intento de acercamiento a un material que puede tener diversas lecturas.

Gráfico 16. Cantidad de propuestas recogidas organizadas por categorías



La relación entre los cursos efectivamente realizados y la fuerza de la demanda, entendida esta como la cantidad de veces que se ha citado un tipo de curso concreto puede verse quizás con más claridad en el gráfico siguiente.

Gráfico 17. Agrupación de los temas de los cursos, según la fuerza de la demanda y los cursos efectivamente realizados por las personas encuestadas



El análisis de la demanda no estaría completo si solo atendiéramos a los grandes números: quizás las mejores propuestas o las más sorprendentes, o las que nos dan ideas para avanzar son compartidas solamente por unos pocos.



En el siguiente Tabla se recopilan algunas de las ideas que para el equipo investigador que elabora este informe, y siempre de forma subjetiva resultan sugerentes.

En el área deportiva:

- **Incorporar las nuevas tendencias en acondicionamiento físico** como el Crossfit, el Entrenamiento de alta intensidad, el GAP (glúteos, abdomen y piernas); probablemente tengan capacidad de atraer un público más joven.
- Dentro de la revolución de los trasportes alternativos el **fomento del cicloturismo, el ciclismo y el uso de la bicicleta** en general. También las diversas formas (y diversos *gadget* de patinaje). Aquí se puede esperar un público más variado y quizás con un perfil más “comprometido” que puede ser de especial interés para las universidades populares.

En el área del crecimiento personal:

- La demanda de **talleres de meditación, autocontrol, autoayuda, de superación personal, parece reflejar una verdadera necesidad de apoyo** a medio camino entre lo psicológico y lo emocional que en ocasiones se concreta explícitamente (demanda de taller de psicología, de paternidad responsable, de sexualidad) y en otras ocasiones de forma quizás menos directa (risoterapia, *coaching*).

En el área informática:

- Se detecta una **demanda de formación más especializada, vinculada ya al mundo laboral: Autocad, Presto, Cype**. De nuevo aquí el problema podría estar en lo muy especializado de la demanda. Pero sin duda es un terreno por el que se puede avanzar dentro de un planteamiento general de mejora de la oferta de formación cualificante. Obsérvese que el interés no está tanto (o no solo) en formaciones elementales sino en las especializadas.

Promoción de la cultura:

- Hay sin duda una **demanda de conocer y profundizar en las tradiciones, cultura e historia de Canarias**. Lo complicado es gestionar su diversidad, pues se expresa en unos casos como interés musical, en otros como antropológico y en otros en forma de tipismo.

Otras ideas sugerentes

- En algunos casos se han expresado demandas relacionadas con **capacidades de expresión, relación y trabajo en equipo**: oratoria, habilidades sociales, formación para la comunicación, trabajo y organización en grupo.
- En la línea de algunos cursos que ya se están realizando de cata de vinos, alguna propuesta habla de cursos para la elaboración artesanal de cervezas, quesos, etc.
- Adiestramiento animal, arte floral, manejo de drones, comic, escritura creativa...



Aunque el tamaño de la muestra y la amplia diversidad de temas no permiten hacer inferencias muy sólidas, puede afirmarse que la elección de las propuestas de cursos sigue algunas pautas sociológicas. **La cuestión de género tiene una clara influencia en las elecciones de las personas.**

Las mujeres proponen proporcionalmente más los cursos de:

- Pilates, zumba, yoga, gimnasia y similares (de hecho todas las propuestas de este tema las hacen mujeres)
- Fotografía (todas las propuestas son de mujeres)
- Artesanía, cerámica, cuero y otras similares
- Estilismo, maquillaje y peluquería
- Confección, costura, calado, moda

Los hombres, por su parte, proponen proporcionalmente más cursos de:

- Informática básica y avanzada
- Patrimonio natural y cultural canario (trajes típicos, tradiciones, historia, folklore) – todas las propuestas son de hombres -
- Idiomas
- Pintura y escultura
- Formación musical clásica

Por otro lado, las personas discapacitadas tienen una amplia gama de intereses pero destaca su peso entre quienes solicitan cursos de informática básica y de idiomas. Si atendemos a los diferentes grupos de edad, **las personas mayores de 59 monopolizan la demanda de formación cultural general y predominan entre quienes demandan formación musical.** Las personas menores de 60 son amplia mayoría entre quienes demandan ejercitarse en yoga, zumba, gimnasia y similares (sobre todo entre 45 y 59 años) así como los cursos de baile y fotografía. La demanda de idiomas y la de tipo profesional también la hacen más los menores de 60 años.

Interés en algunas propuestas testadas en el estudio.

Las encuestas pueden recoger una gran diversidad de propuestas de actividades; pero pueden servir también para valorar si algunas ideas encontrarán respuesta positiva en el público que actualmente acude a las universidades populares. Con este fin se solicitó a las personas encuestadas que valorasen²⁷ si determinados contenidos les parecían más o menos interesantes²⁸. Las propuestas a valorar fueron las siguientes:

Lista de contenidos y valoración:

- Patrimonio natural y cultural de Canarias, memoria histórica y oral de Canarias
- Video, cine, fotografía, guión, escritura, ilustración, comic

²⁷ Como en otras preguntas de valoración de esta encuesta, para calcular el promedio conjunto en la escala se han obviado las no respuestas del denominador. Dependiendo de la pregunta, entre el 15 y el 20 por ciento de las personas encuestadas no respondieron o respondieron “no sabe”.

²⁸ Se prefirió esta formulación a otra más directa como su “te apuntarías a un curso con este contenido”. También se prefirió a otra más genérica del tipo “crees que estos cursos deberían formar parte de la oferta de tu universidad”. La idea era no ser tan concretos como para captar únicamente una preferencia individual de consumo, ni tan vagos como para no implicar al individuo en la elección.

- Cursos sobre ecología en el hogar, eficiencia energética, reciclaje
- Talleres de huertos comunitarios, agricultura ecológica
- Talleres sobre democracia local, participación ciudadana, formación para el debate
- Orientación para el empleo y el emprendimiento
- Talleres sobre medios de comunicación populares (radio, TV, periódicos locales)
- Formación para el trabajo en red, para crear y gestionar asociaciones deportivas, vecinales, de mujeres, de consumidores, etc.

Dichas propuestas se pueden agrupar en tres bloques de contenido;

- Un primer bloque vinculado a actividades medioambientales.
- Un segundo bloque de actividades relacionadas con la participación ciudadana.
- Un tercer bloque de propuestas diversas.

Interés en las propuestas de actividades medioambientales:

Se propusieron a valoración dos actividades de tipo medioambiental: una sobre reciclaje y eficiencia energética, y otra sobre huertos comunitarios y agricultura ecológica.

Tabla 33. Puntuación promedio del interés expresado en propuestas de actividades medioambientales.

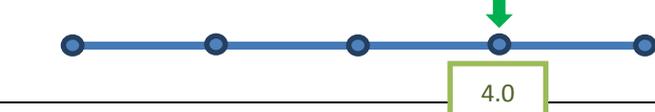
Cursos y actividades propuestos	Promedio de la puntuación					%
	Nada interesante 1	2	3	4	Muy interesante 5	
Cursos ecología en el hogar, reciclaje, eficiencia energética						6,2%
Talleres de huertos comunitarios, agricultura ecológica						8,4%

Ambas **propuestas de tipo medioambiental han sido positivamente valoradas**, con una valoración de 4 sobre 5. Además los porcentajes de rechazo explícito (poco o nada interesante) son muy bajos.

Interés en las propuestas de actividades relacionadas con la participación ciudadana:

Se hicieron dos propuestas directamente vinculadas a la participación ciudadana y una tercera sobre la promoción de medios de comunicación locales.

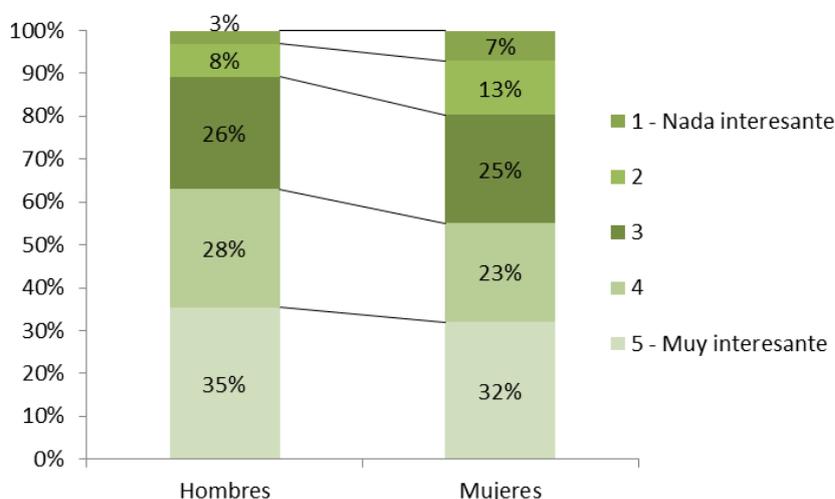
Tabla 34. Puntuación promedio del interés expresado en propuestas de actividades de participación ciudadana

Cursos y actividades propuestos	Promedio de la puntuación					%
	Nada interesante 1	2	3	4	Muy interesante 5	
Talleres medios de comunicación populares (radio, TV, periódicos locales)						10,8%
Talleres democracia local, participación ciudadana, formación para el debate						18,4%
Formación para el trabajo en red y para crear y gestionar asociaciones.						9,8%

La propuesta de “Talleres sobre democracia local, participación ciudadana, formación para el debate”, recibe la valoración promedio algo más baja, 3.7 sobre 5, sobre todo destaca que suscita poco o ningún interés en un porcentaje elevado de personas (18.4%).

Se constata que entre los hombres el rechazo es más bajo (10.8%) que entre las mujeres (19.7%), y que el rechazo es más pronunciado en las edades adultas tempranas (30-44 años, 25.3% nada o poco interesado) que entre las y los adultos mayores (14% nada o poco interesado entre quienes tienen entre 64 y 75 años)

Gráfico 18. Distribución porcentual de los y las participantes por sexo, según el interés expresado en la propuesta de talleres sobre democracia local y participación ciudadana.



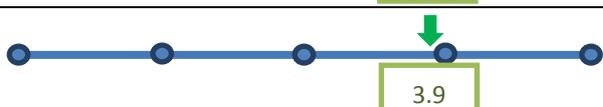
En realidad la valoración promedio de la propuesta no es estadísticamente muy diferente de la que reciben las otras dos propuestas, los talleres de medios de comunicación local (4 sobre 5) y la

formación para el trabajo en red y para crear y gestionar asociaciones (3.8 sobre 5), pero estas no presentan la particularidad del rechazo por un porcentaje importante del público²⁹. En el caso de estas dos propuestas no se identifican determinantes sociales del mayor o menor interés en las propuestas, salvo quizás un mayor rechazo entre las personas jubiladas y mejor aceptación entre las personas que trabajan.

Interés en propuestas diversas:

Tres propuestas adicionales fueron testadas para valorar el interés que suscitaban entre las y los participantes de las universidades populares. Son propuestas sin vínculo entre sí, pero la valoración que han recibido es muy semejante en los tres casos: 3.9 (en dos casos) y 4 sobre 5.

Tabla 35. Puntuación promedio del interés expresado en propuestas de actividades diversas.

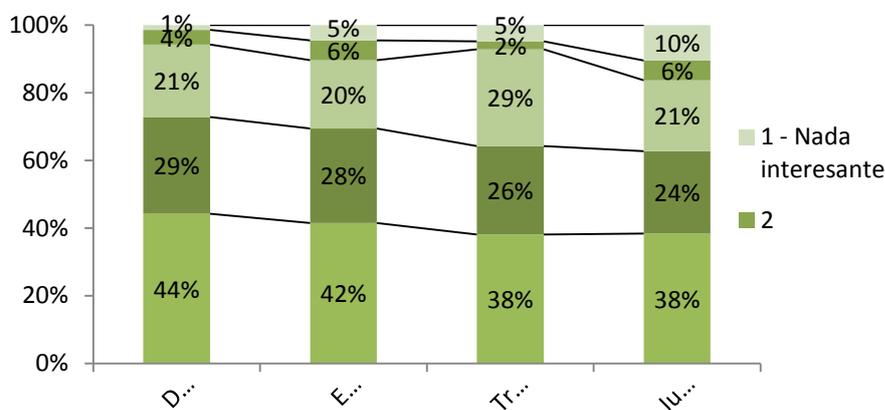
Video, cine, fotografía, guión, escritura, ilustración, comic		9,7%
Patrimonio natural y cultural de Canarias, memoria histórica y oral de Canarias		10,7%
Orientación para el empleo y el emprendimiento		10,6%

La propuesta de cursos de “orientación para el empleo y el emprendimiento” encuentra menos desinterés entre los hombres que entre las mujeres, y no parece tener más apoyo, proporcionalmente, en las edades tempranas³⁰. Como era previsible la población activa y, dentro de ella, las personas en desempleo, son las que más interés expresan (el 73% de las personas desempleadas muestran interés o mucho interés por esta propuesta)

²⁹ La encuesta no permite explicar las razones de este rechazo más allá de los clivajes sociológicos señalados en el texto, pero una primera hipótesis a comprobar sería la existencia de un cierto fondo de “anti política” que se proyectara hacia la propuesta con vínculos más explícitos con la política (“participación”, “democracia”, “debate”).

³⁰ Recuérdese que la muestra de esta encuesta apenas ha captado personas menores de 30 años por lo que la receptividad de dicho grupo de población a este tipo de propuestas queda sin determinar

Gráfico 19. Distribución porcentual de los y las participantes por situación laboral, según la puntuación otorgada en la escala de interés a la propuesta de cursos de orientación para el empleo y el autoempleo.



Por su parte la propuesta de actividades sobre el “patrimonio natural y cultural de canarias, memoria histórica y oral de canarias” suscita menos interés entre las y los adultos jóvenes (30-44 años) que entre las personas de mediana y avanzada edad: entre las personas de 60 a 74 años hasta el 77% muestra interés o mucho interés en la iniciativa. En cuanto a la `propuesta de actividades de “video, cine, fotografía, guión, escritura, ilustración, comic” no se han identificado diferencias relevantes en el interés expresado según las características sociológicas de las personas entrevistadas.

Resumen.

- **En general todas las propuestas de actividades que se presentaron para su valoración a los y las participantes fueron positivamente valoradas:** ninguna por debajo de 3.7 puntos sobre 5.
- **Especialmente bien recibidas son las actividades de tipo medioambiental** que unen a una valoración alta (4.1 sobre 5) un porcentaje muy bajo de personas que muestren un claro desinterés.
- En cambio **las actividades relacionadas con la participación ciudadana parecen generar en una parte menor pero significativa del público reacciones negativas de desinterés.** Se constata que este desinterés sigue algunas líneas de demarcación sociológica, como el sexo (mayor desinterés entre las mujeres) y la edad (mayor desinterés entre las y los jóvenes). **Estas diferencias sociológicas no se producen en la valoración de todas las propuestas, pero son relevantes en algunas de ellas.** Esto apunta en la dirección de que existiría una cierta correlación entre el tipo de oferta formativa y el tipo de público que ésta captura o, al menos, que se siente interesado por ella.
- En cualquier caso **el balance general debe ser que la amplia mayoría de las y los participantes (siempre por encima del 50%) consideran las propuestas testadas interesantes o muy interesantes.**



Resultados de los grupos focales:

En los grupos focales también se les pidió su valoración cualitativa en torno a los siguientes ítems:

- Actividades formativas que más interesan en las Universidades Populares
- Actividades que podrían tener éxito en las universidades populares
 - Otros cursos o talleres que te gustaría que se realizaran en las universidades populares.

Las respuestas se enumeran a continuación por orden alfabético:

Actividades formativas que más interesan en las Universidades Populares:

- Acreditados
- Arte
- Artesanía
- Bailes Latinos
- Bailes de salón
- Biodanza
- Calado
- Costura
- Danza de Carmen Cabrera
- Dibujo
- Empleo (formación para el)
- Fotografía
- Idiomas (Inglés)
- Informática básica
- Informática
- Manualidades
- Maquillaje
- Meditación
- Memoria
- Movimiento
- Música
- Orientación laboral y formación para el empleo
- Patchwork
- Pilates
- Pintura
- Repostería árabe
- Salud
- Seminarios cortos
- Tai Chi
- Teatro
- Teatralidad y comunicación
- Uso de móviles
- Yoga



- Zumba

Actividades que podrían tener éxito en las universidades populares

- Otros cursos o talleres que te gustaría que se realizaran en las universidades populares:
 - Ábaco
 - Agricultura ecológica
 - Albañilería
 - Alimentación
 - Aluminio
 - Arte
 - Artesanía
 - Asociacionismo y herramientas para asociaciones.
 - Ayuda a personas mayores y discapacidad
 - Autoestima
 - Alfarería
 - Bolillos
 - Bordado
 - Bricolaje
 - Calado
 - Carpintería
 - Cestería
 - Charlas motivacionales para jóvenes
 - Cibercriminalidad
 - Cine para jóvenes
 - Civismo y urbanidad
 - Cocina
 - Cocina saludable, vegana, ecológica
 - Consumo responsable
 - Costura
 - Creación de videojuegos
 - Crecimiento personal y autoconocimiento
 - Cuidados para cuidadoras
 - Cultura
 - Cultura Canaria
 - Desfibrilador
 - Ecología práctica
 - Economía
 - Educación especial para personas con discapacidad.
 - Escritura, redacción
 - Escucha activa
 - Estaño
 - Farmacia



- Finanzas Básicas
- Fitosanitario
- Folklore
- Fotografía
- Ganchillo
- Gestión del estrés
- Hablar en público
- Historia
- Hostelería
- Idiomas certificados, Inglés, Alemán, inglés para viajeros, inglés comercial...
- Informática práctica (facturas online, gestiones, compras, cosas del día a día)
- Informática a distintos niveles y edades
- Inteligencia Emocional
- Literatura
- Memoria
- Mediación y resolución de conflictos
- Meditación
- Mindfulness
- Música
- Música Canaria- instrumentos
- Nuevas tecnologías
- Oratoria
- Orientados al empleo con salida laboral y competencias para el empleo: entrevista laboral etc.
- Orientación Laboral
- Patchwork
- Pintura de tela.
- PNL
- Primeros auxilios
- Reciclaje
- Redes sociales para personas y colectivos
- Repostería
- Resolución de conflictos
- Robótica
- Salud
- Seguridad
- Socorrista
- Surf para jóvenes
- Teatro
- Teatro para mejorar memoria y expresión
- Timple
- Turismo
- Videomontajes

En los grupos focales se observó un alto nivel de consenso sobre las actividades formativas y de otro tipo más demandadas en este momento y cierto debate sobre si ofrecer cursos nuevos puede ampliar la demanda de una oferta formativa más amplia. Los resultados muestran una gran variedad de propuestas de actividades y propuestas formativas y de otro tipo que las y los participantes de los grupos focales realizaron mostrando un alto nivel de motivación hacia la ampliación de la variedad de contenidos y de acciones a llevar a cabo en las universidades populares.

Comparativa resultados obtenidos en propuestas formativas a través de la encuesta y en grupos focales:

Como podemos observar en la tabla a continuación a través de las preguntas de respuesta libre se han obtenido diferentes respuestas en las encuestas que en los grupos focales aunque ha habido una mayor participación en estos últimos (en muchas de las encuestas cumplimentadas este apartado aparecía vacío, por eso el número de propuestas es muy inferior al número de cuestionarios obtenidos). En los grupos focales las propuestas que han realizado son mayoritariamente sobre cursos que no se están realizando en este momento en sus universidades populares y que les gustaría que se realizaran. Los cursos con mayor número de propuestas en las encuestas coinciden con cursos que ya están realizándose y teniendo éxito o con cursos que también se demandan desde los grupos focales.

Tabla 36. Comparativa de contenidos formativos propuestos en las encuestas y los grupos focales.

RESUMEN	Propuestas en encuestas	Mejor valoradas en grupos focales SI/NO	Propuestas en grupos focales SI/NO
Pilates, yoga, aerobio y similares	31	SI	NO
Cocina, cocina sana, nutrición, cocinas especiales (vegetariana, repostería, internacional, dietética)	26	NO	SI
Crecimiento personal, vida sana (coaching, relajación, feng shui, etc.)	17	SI Meditación, biodanza y Taichi	SI
Confección, costura, calado, moda	17	SI	SI
Idiomas y lengua de signos	14	SI	SI
Manualidades	12	SI	SI
Artesanía, cerámica, cuero y otras similares	12	SI	SI
Estilismo, maquillaje y peluquería	9	SI	NO
Informática básica y avanzada	9	SI	SI

Fotografía	8	SI	SI
Formación musical clásica (canto, instrumentos, música)	8	NO	SI
Patrimonio natural y cultural canario (trajes típicos, tradiciones, folklore)	8	NO	SI
Para niños y jóvenes, sin determinar	8	NO	SI
Bailes de salón (latino, rock, otros)	7	SI	NO
Pintura y escultura	6	SI	SI
Teatro e interpretación	6	SI	SI
Restauración de muebles	6	NO	NO
Gestión administrativa, contabilidad, nominas	5	NO	SI
Formación científica y humanidades (cultura, historia, geografía, psicología)	4	NO	SI
Deportes (ciclismo, patinaje, rugby)	4	NO	NO
Oratoria, comunicación, trabajo en grupo, habilidades sociales	4	NO	SI
Bailes populares y canarios	3	SI	SI
Música popular y tradicional (timple, castañuelas)	3	NO	SI
Escritura	3	NO	SI
Otros profesionales	11	NO	SI
Otros no profesionales	17	-	-

Tabla 37. Comparativa de contenidos formativos de índole profesional propuestos en las encuestas y los grupos focales.

Propuesta de contenido –cursos de índole profesional.	Propuestas en encuestas	Mejor valoradas en grupos focales SI/NO	Propuestas en grupos focales SI/NO
Gestión administrativa, contabilidad, nominas	5	NO	NO
Decoración de interiores	2	NO	NO
Diseño Gráfico	2	NO	NO
Mecanografía	2	NO	NO
“Sanitario” sin especificar	1	NO	SI
“Asistencia mayores”	1	NO	SI
Fisioterapia	1	NO	NO
Guía de turistas	1	NO	SI
Formación para desempleados, sin determinar	1	SI	SI

Tabla 38. Comparativa sobre el interés de los contenidos formativos propuestos a través de las encuestas y los grupos focales.

Propuesta de contenido	Puntuación obtenida en encuestas (de 1 a 5)	Mejor valoradas en grupos focales SI/NO	Propuestas en grupos focales SI/NO
Patrimonio natural y cultural de Canarias, memoria histórica y oral de Canarias	4,1	NO	SI
Video, cine, fotografía, guión, escritura, ilustración, comic	4,1	NO	SI
Cursos sobre ecología en el hogar, eficiencia energética, reciclaje	3,8	NO	SI
Talleres de huertos comunitarios, agricultura ecológica	3,7	NO	SI
Talleres sobre democracia local, participación ciudadana, formación para el debate	4,0	NO	SI
Orientación para el empleo y el emprendimiento	4,0	NO	SI
Talleres sobre medios de comunicación populares (radio, TV, periódicos locales)	3,9	NO	NO
Formación para el trabajo en red, para crear y gestionar asociaciones deportivas, vecinales, de mujeres, de consumidores, etc.	3,9	NO	SI

Capítulo 5. Propuesta de otras acciones en la Universidad Popular.

- **Acciones no formativas que tienen éxito en la Universidad Popular.**
- **Propuestas de actividades no formativas a realizar en las Universidades Populares.**
- **Iniciativas de participación ciudadana interesantes que se están realizando en las Universidades Populares**
- **Iniciativas de participación ciudadana que te gustaría que hubiera en tu municipio y podrían realizarse en la Universidad Popular.**

Tanto a través de la encuesta como a través de los grupos focales se les solicitó que realizaran actividades de actividades no formativas que pudieran realizarse en las universidades populares. Respecto a la valoración de las iniciativas actuales o futuras de participación ciudadana la consulta se realizó exclusivamente a las y los participantes de los grupos focales.

Los resultados se detallan a continuación:

Resultados de la encuesta:

Propuestas de actividades no formativas.

La encuesta también preguntó a las y los participantes sobre qué tipo de actividades no formativas les gustaría que se hicieran en las universidades populares. Sólo 44 personas, apenas un 9% del total encuestado, expresaron sus expectativas haciendo un total de 52 propuestas. El limitado volumen de respuestas no permite hacer análisis muy detallados.

Tabla 39. Propuestas de contenidos para actividades no formativas realizadas por las personas encuestadas.

Tipo de actividad	Citas
Excursiones y viajes	15
Senderismo y caminatas	12
Visitas culturales, museos, cine, ferias...	11
Charlas	6
Grupos de autoayuda y terapéuticos	2
Encuentros y visitas a otras universidades populares	3
Otros	5
Total	54

La lectura de las demandas levantadas por la encuesta muestra poca originalidad en las propuestas. Un primer grupo, ampliamente mayoritario, reproduce el tipo de actividades no formativas que, como hemos visto más arriba, ya se realizan comúnmente en las universidades populares: son las **caminatas, excursiones y las visitas culturales de diverso tipo**. Esta reiteración **puede verse como una demanda de intensificar este tipo de actividades**. Aparte de ellas solo se citan con cierta asiduidad propuestas de charlas de diverso tipo.

Resumen.

- El estudio de la demanda de cursos identificada por la encuesta muestra un **patrón conservador pero abierto a nuevas tendencias**. Por un lado ciertos cursos ya muy consolidados en la oferta formativa de las universidades populares, como el ejercicio físico (pilates, yoga, gimnasia...) o la costura (calado, confección...), mantienen una muy fuerte demanda. Por otro aparece un **creciente interés por actividades menos comunes en los programas, algunas por evidente influencia mediática (cocina) otras que responden a inquietudes por el buen vivir (meditación, mindfulness...)**.
- Puede identificarse además un conjunto de inquietudes bastante variado, en general no muy innovadoras, como las manualidades, estética y peluquería, folklore canario, fotografía, que podrían tener buena acogida de ser programadas con más intensidad.

- **En las propuestas que se hacen puede detectarse la influencia de algunos condicionantes sociales, notoriamente el sexo** (son sobre todos las mujeres las que demandan más ejercicio físico, pero también monopolizan la demanda de más fotografía) y la edad (las personas mayores de 59 años predominan entre quienes demandan formación musical y formación cultural en general).
- **En cuanto a las actividades distintas a los cursos, pocas personas encuestadas han realizado propuestas y, cuando lo han hecho, repiten el tipo de actividades ya habituales en las universidades populares: caminatas, excursiones y visitas culturales**

Resultados de los grupos focales:

En los grupos focales se les pidió su valoración cualitativa en torno a los siguientes ítems:

- Actividades no formativas que más interesan en las Universidades Populares
- Otras acciones que te gustaría que se realizaran en las universidades populares.
- Iniciativas de participación ciudadana interesantes que se están realizando en las Universidades Populares
- Iniciativas de participación ciudadana que te gustaría que hubiera en tu municipio y podrían realizarse en la Universidad Popular.

Los resultados de la consulta a través de los grupos focales se detallan a continuación a través del listado de acciones mencionadas por las y los participantes por orden alfabético:

Actividades no formativas que más interesan en las Universidades Populares:

- Actividades culturales
- Actuaciones en eventos benéficos
- Banco de alimentos
- Carrozas de Carnaval
- Cine relacionado con actividades
- Convivencias
- Excursiones
- Exposiciones y muestras de trabajos que se hacen en las universidades populares aunque suelen ir solo las familias.
- Festival de canciones signadas (lengua de signos)
- Meriendas
- Pintura al aire libre
- Servicios sociales y comunitarios
- Viajes
- Visitas a museos

Otras acciones que te gustaría que se realizaran en las universidades populares

- Al aire libre
- Charlas y conferencias de distintos temas (Ej. Salud, libros...)
- Clubs de lectura



- Cine de verano
- Concursos de debate y fotografía
- Convivencias
- Debates
- Encuentros y muestras de los trabajos con otros municipios e islas
- Encuentros lúdicos
- Eventos culturales y vinculados a los talleres (ej. Moda cálida para participantes en talleres de costura y moda).
- Eventos solidarios
- Exposiciones
- Fiestas populares como la fiesta de la lana y otras fiestas que organizan asociaciones vecinales.
- Intercambios con centros escolares e institutos
- Intercambios de idiomas
- Pintura rápida en la calle
- Rifas y concursos
- Salidas y excursiones a otros municipios e islas
- Senderismo
- Videoforums
- Visitar a otros colectivos de otros municipios e islas que trabajen en los mismos temas.

Iniciativas de participación ciudadana interesantes que se están realizando en las Universidades Populares.

- No se mencionan, no conocen ninguna.

Iniciativas de participación ciudadana que te gustaría que hubiera en tu municipio y podrían realizarse en la Universidad Popular.

- Análisis de la necesidad formativa y de otras acciones para promover el asociacionismo en el municipio.
- Actividades de servicio a la comunidad: limpieza de playas, del campo, de la ciudad
- Actividades de concienciación cívica y ciudadana.
- Fomento del asociacionismo, de la participación en el ámbito público y político en distintas instituciones, motivación para hacer propuestas y participar en espacios de toma de decisiones.
- Mecanismos de participación ciudadana para solicitar la formación que necesitan: buzón de sugerencias accesible online y presencial
- Formularios de evaluación trimestrales y anuales en todas las clases para la valoración de la oferta formativa y hacer propuestas.
- Actívate: carreras para la salud y solidarias.
- Sal si puedes: acciones a nivel cultural, talleres de juegos infantiles...
- Escuela: mejor bailando.



- Empadronamiento emocional apoyada por el Cabildo de Gran Canaria en este momento.
- Aplicación web: para mi barrio quiero...
- Apoyo a encuentros de federaciones de asociaciones de vecinas/os...
- Encuentros vecinales, Acampar con la vecindad, Día de la vecindad: almuerzo colectivo
- Feria del Sureste y fiestas del municipio que colectivos con iniciativas inviten a otros colectivos a participar para unirse.
- Encuentros de colectivos para decidir qué propuestas llevan a su ayuntamiento para opinar y decidir sobre cuestiones políticas.
- Que actividades interesantes que hacen desde el cabildo y el Gobierno de Canarias mayoritariamente en Las Palmas las lleven también a otras localidades para que toda la ciudadanía pueda participar por igual.
- Semana cultural: charlas, donación de sangre, asadero...
- Cursos dirigidos a colectivos.
- Herramientas en red para difundir todas las actividades.
- Sabores del mundo
- Festivales de música
- Eventos solidarios, mercadillos de trueque o para recaudar.
- Concursos de pintura, lectura, baile,..
- Festival de comics.
- Uso de reciclaje para decoración de fiestas: cursos previos y luego que el barrio organice la decoración en base al curso: se reduce presupuesto, se recicla y se fomenta la participación.

Capítulo 6. Valoración de las Universidades Populares.

- Valoración general
- Aspectos positivos

La valoración general de las universidades populares se obtuvo a través de los resultados de la encuesta mientras que la información cualitativa sobre los aspectos positivos de las universidades populares, sus logros y actividades es el resultado de la consulta realizada a través de los grupos focales como detallamos a continuación:

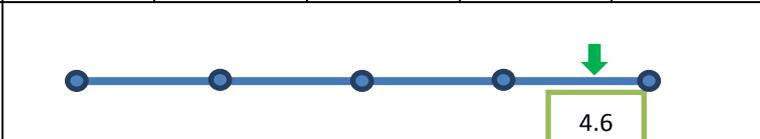
Valoración general de las universidades populares.

Resultados de la encuesta:

Hasta aquí hemos mostrado el tipo de actividades que se realizan en las universidades populares. También hemos recogido la valoración de los y la participantes sobre esas actividades y sobre la gestión en general de la universidad popular³¹.

Era necesario asimismo recoger una valoración general de la universidad popular que no se detenga en los aspectos particulares. Una pregunta del cuestionario recoge esta **valoración general**; **revela una puntuación muy alta, de 4.6** en una escala de 1 (muy mal) a 5 (muy bien).

Tabla 40. Puntuación media de valoración de las universidades populares.

	Promedio de la puntuación					%
	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien	
	1	2	3	4	5	1+2
¿Cuál es tu valoración general de la Universidad popular a la que acudes?						0.2%

Esta valoración tan positiva responde a la valoración, también muy positiva, que hemos constatado de los cursos y actividades que las personas vienen realizando en la universidad popular; pero también a la buena valoración de la gestión y de una oferta formativa que, en buena medida y como se verá más adelante, colma las expectativas de las y los participantes.

Todas las universidades populares tienen una valoración promedio muy semejante en torno a 4.5 puntos sobre 5.

Aspectos positivos:

³¹ La no respuesta en esta pregunta no llega al 10%. Se excluyen estos casos para la realización del cálculo de valoración.



Resultados de los grupos focales:

Coordinación:

- Lugar de encuentro y bienestar
- Equipo docente: motivación, comparten herramientas conocimientos, capacidad para trabajar con distintos perfiles con problemas emocionales.
- Equipo coordinador como figura extraordinaria, esencial y primordial.
- La ACUP proporciona herramientas para que se continúe funcionando en procesos de cambio, Ej. Cambios forma de contratación de monitoras/es...La administración como cimientos. Algunas Universidades Populares hubieran desaparecido sin la participación de la ACUP.
- La ACUP y su labor de coordinación administrativa, académica, financiera (obtención de recursos, proyectos...) y estratégica.

Logros:

- Convenio con la FECAM.
- Convenio con la ULPGC.
- Convenios con Cabildo GC para ejecutar varios proyectos (acceso a las nuevas tecnologías).
- Formalizar la parte legal, jurídica, administrativa de la relación ACUP- Ayuntamientos – Monitoras/es.
- Mantenimiento y sostenimiento de las Ups con dificultades graves para continuar.
- La obtención de subvenciones del Cabildo directas para las Universidades Populares (logro de la ACUP).
- “Ha sido el ser o no ser de las Universidades Populares”
- La realización del proyecto formativo “Peritia et Doctrina” de la ULPGC que se impartirá en Gáldar y Santa Lucía de Tirajana (Vecindario) bajo el amparo de las respectivas Universidades Populares a partir de febrero 2019.
- Organización del curso de Experta/o en Coordinación de Universidades Populares y Gestión Cultural que se impartirá a partir de febrero de 2019.
- Reorganización administrativa de la ACUP en general.
- Contratación de dos personas en la ACUP y otras dos externas.
- Las y los monitores son generalmente muy motivadoras/es, se implican y tienen iniciativa.
- Dinamización y cohesión social.
- Permiten a la ciudadanía con menos recursos acceder a actividades a las que no podría asistir.



- Formación para el empleo.
- Creación de empleo para monitoras/es.
- Ambiente muy positivo que fomenta el enriquecimiento personal.
- Empoderamiento para las y los usuarios.

Oportunidades:

- Organización y realización de actividades formativas para adultos y de toda índole en las Universidades Populares.
- Las Universidades Populares como servicio público municipal pueden seguir funcionando con continuidad.
- Presencia de la UP en todos los municipios de Gran Canaria.
- Convenios con otras instituciones: Fundación Diagrama, Colegio de Educadoras/es y Enseñantes sociales, y los ya mencionados.
- Convenio en proceso con la ULL, ampliación en otras islas.

Capítulo 7. Propuestas de mejora en las Universidades Populares.

Además de las ya mencionadas en los grupos focales las y los participantes expresaron las siguientes propuestas de mejora para las universidades populares:

Resultados de los grupos focales:

- **Usuaris/os:**
 - Ampliar la participación juvenil y de hombres.
 - Fomentar el encuentro intergeneracional a través de actividades.
- **Instalaciones:**
 - Asegurar buen mantenimiento y mejora.
 - Lograr sedes específicas para las Universidades Populares que no tienen.
- **Recursos equipamiento:**
 - Mejorar las aulas: ventilación, accesibilidad, insonorización...
 - Tecnología para impartición de algunos cursos y aumentar participación del alumnado y la interacción con el profesorado y entre usuarias/os (plataformas online...).

- Medios necesarios para la gestión, para la realización de las actividades y la adecuación de las instalaciones donde se realizan.
 - Mejora tecnológica para aumentar participación del alumnado y la interacción con el profesorado y entre usuarias/os (plataformas online...).
 - Materiales necesarios para todas las actividades.
- **Financiación:**
 - Lograr presupuesto para mantenimiento y mejora de instalaciones.
 - Mayor apoyo presupuestario institucional en todos los municipios para reducir y homogeneizar precios de cuotas y bonificaciones en todas las UP, que se subvencionen más cursos para que puedan renovarse o ampliarse.
 - Descuentos a partir de la segunda, tercera actividad, personas desempleadas, bonificaciones para familias...
 - Fondos para materiales para quien no tiene medios.
 - Buscar financiación para la dotación de materiales para mejorar los cursos ofertados y organización de otras actividades y eventos.

Recursos humanos:

- Definición consensuada de la figura del / de la coordinador/a general de la UP.
- Continuidad del grupo docente y de la oferta formativa.
- Jornadas técnicas para formación e intercambio entre monitoras/es, por ejemplo en metodología didáctica y aumentar contacto y pertenencia a través de actividades.
- Certificados oficiales de la UP para acreditar las formaciones impartidas.

Imagen y difusión.

- Homogeneizar criterios de cuotas de usuarias/os, marketing, imagen externa a través de la elaboración de un plan de marketing insular y municipal sobre las actividades y proyectos que ofertan las Ups.
- Homogeneizar formatos y modelos Ej. Programas formativos y de actividades (imagen corporativa).
- Dar a conocer mejor las universidades populares y la labor social que hacen en cada municipio.
- Mejora de la comunicación interna y externa.

Actividades formativas:



- Ampliación y renovación de oferta formativa no condicionada al coste (lograr subvenciones).
- Calidad de todas las formaciones.
- Formaciones de distintos niveles y para distintas edades para que las y los usuarios se motiven a avanzar.
- Evitar masificaciones en el mismo grupo.
- Aumentar variedad teniendo en cuenta oportunidades, posibilidades y necesidades de cada municipio y demanda de las y los usuarios además de la coordinación de distintas concejalías en proyectos de formación y generación de empleo: Ej. Cursos orientados al turismo, que se mejoren los barrios, rutas turísticas, formación de guías locales...

Otras actividades de las Universidades Populares

- Organización de más y mayor variedad de actividades y eventos.
- Establecer servicios de orientación laboral y coaching: itinerarios formativos en materia de competencias para el empleo.
- Que desde las Universidades Populares se impartan charlas en centros escolares ofreciéndoles cursos llamativos.

Participación ciudadana.

- Implicar más a otros colectivos de los municipios en las acciones y proyectos de las Universidades: organizar proyectos en común, que informen en cada asociación de lo que es la UP, que organicen cursos para la gestión de las asociaciones.
- Informar bien a otros colectivos de cómo pueden coordinarse y trabajar con la UP en eventos locales, organizar actos, actividades...
- Hacer jornadas de puertas abiertas y ferias
- Organizar encuentros periódicos entre Universidades Populares de Gran Canaria y otras islas, debates, ponencias, crear más inquietud cultural.
- Contar con aulas donde las y los usuarios puedan encontrarse y quedar para perfeccionar aspectos de las formaciones y organizar actividades etc.
- Fomentar participación activa para que alumnado solicite actividades a través de buzones de sugerencia online y presenciales.

Mecanismos de evaluación continua.



- Contar con mecanismos de evaluación continua garantizando la participación de todas/os usuarias/os Ej. Buzón presencial u online a través de web de ACUP.

Capítulo 8. Consideraciones finales.

Los dos instrumentos utilizados en el presente diagnóstico (encuesta y grupos focales) han ofrecido resultados que han posibilitado comparar la información y complementar los datos obtenidos. La encuesta nos ha permitido una valoración cuantitativa y en relación a propuestas cerradas más que información cualitativa de carácter libre proporcionada por las y los participantes, ya que la mayoría no respondió a las preguntas abiertas. Las y los participantes en los grupos focales han aportado un mayor número de respuestas de carácter cualitativo sobre sus opiniones y propuestas. Esto podría sugerir que las y los participantes en el estudio no tomaron el tiempo suficiente para rellenar por escrito los cuestionarios de forma completa, mientras que en los grupos focales la mayoría de las y los participantes al acceder a invertir el tiempo propuesto (2 horas) se mostraron motivadas y motivados a aportar durante la sesión desde su opinión individual y en los debates que se generaron.

Los resultados obtenidos muestran que la valoración unánime de las universidades populares (4,6 sobre 5) y de su oferta formativa y no formativa es muy positiva (4,8 y 4,7 respectivamente) y están consideradas un actor educativo y de cohesión social muy importante en los municipios, sobre todo por parte de las personas responsables, monitoras/es y usuarias/os. En el caso de representantes de otros colectivos, una gran parte desconocía el trabajo de las universidades populares. En cualquier caso, las respuestas sugieren que existe un importante consenso sobre la relevancia y el impacto que tiene la labor que desempeñan actualmente las universidades populares y el gran potencial que poseen para la dinamización social, económica y cultural en cada uno de los barrios y en el ámbito municipal. A través del presente diagnóstico se ha manifestado la necesidad de dar a conocer más y en mayor detalle las acciones formativas y de otro tipo que desarrollan las universidades populares así como fomentar el intercambio de información y el trabajo en red con otros colectivos de los municipios.

Tanto las respuestas en las encuestas como en los grupos focales señalan que el perfil actual de las y los usuarios pertenece mayoritariamente a mujeres, hombres y mujeres mayores de 45 años miembros de la población activa ya sea empleada o desempleada y con un nivel medio y superior de estudios. Aunque los resultados difieren un poco de una universidad popular a otra, se ha planteado de forma generalizada el interés de atraer a población más joven y a más varones a través de actividades que puedan ser de su interés.



La percepción sobre los objetivos actuales de las universidades populares varía, aunque el principal aspecto planteado guarda relación con la formación a personas adultas a precios económicos y en el entorno cercano de los barrios y municipios para el ocio y el entretenimiento mayoritariamente y con resultados positivos para la salud emocional por las oportunidades de encuentro con otras personas. Respecto a otros objetivos que les gustaría que cumplieran, la mayoría de las y los participantes respondieron que todos los sugeridos, aunque los más valorados fueron: utilidad terapéutica, empoderamiento ciudadano (se percibe que en este momento se está llevando a cabo en un 3,8 sobre 5), dinamización local y orientación e inserción laboral.

Los cursos que actualmente tienen más éxito son los relacionados con la costura (calado, corte y confección, costura, ganchillo, patchwork), el movimiento y la relajación (Biodanza, gimnasia, pilates, taichi, yoga y zumba), el arte y la pintura (Acuarela, oleo, pintura, dibujo, dibujo artístico), la informática, los bailes (baile latino, salsa, bachata), los idiomas (Inglés, inglés para viajeros...) y las nuevas tecnologías y redes sociales.

Respecto a la variedad de la oferta formativa, existen diferencias entre una universidad y otra e incluso entre distintos centros de la misma universidad popular.

Las y los participantes del presente diagnóstico han planteado el deseo de que haya más acciones y que se amplíe la oferta a todos los barrios aumentando también los horarios, la variedad de niveles adecuados a distintas edades, perfiles y grados de aprendizaje y formación, y garantizando que los grupos son homogéneos y las y los monitores utilizan metodologías adecuadas a las y los usuarios de cada grupo. Además la valoración difiere dependiendo de si responden sobre la variedad de la oferta general (puntuación de 4 sobre 5), si la oferta es atractiva para jóvenes (3,4 sobre 5) y si está dirigida a público diverso (2,7 sobre 5).

El 42% de las personas encuestadas están de acuerdo en que la mayoría de los cursos y actividades se dirige al mismo tipo de usuarias/os. Resultados parecidos se obtienen al preguntar sobre la innovación en los cursos (2,9 sobre 5) y si son diferentes a los que se ofrecen en otros centros de la localidad (2,6 sobre 5). La receptividad de las universidades populares a nuevas propuestas es sin embargo percibida como positiva con un 3,9 sobre 5 aunque tiene margen para la mejora.

Las propuestas de iniciativas formativas han sido numerosas y variadas en torno a todo tipo de contenidos de carácter lúdico, vinculados a la salud y el crecimiento personal, nuevas tecnologías, idiomas, manualidades, artesanías y arte, a la cultura, a la cultura canaria y a la orientación e inserción laboral. De forma generalizada existe interés en que estén dirigidas a todos los niveles, franjas de edad y que también se organicen acciones formativas y no formativas carácter familiar e intergeneracional. Además existe un gran consenso sobre la



necesidad de que los cursos relacionados con el ámbito profesional estén adecuadamente acreditados.

Las propuestas no formativas realizadas giran mayoritariamente en torno a muestras del trabajo que realizan en las actividades, encuentros entre universidades populares, y de carácter insular e interinsular, eventos relacionados con la formación que estén realizando así como excursiones y actividades culturales fuera y dentro de la universidad popular. Ante la consulta sobre su interés en actividades medioambientales, de participación ciudadana, patrimonio de Canarias, orientación para el empleo y el emprendimiento y otras actividades diversas, las puntuaciones muestran un alto interés con una media de más de 3,7 sobre 5.

La cantidad y variedad de otras actividades que no sean formativas es reducida, y según las respuestas obtenidas depende en gran medida de la iniciativa voluntaria de las y los monitores aunque existe una muy buena valoración de las actividades en las que han participado y un gran interés en que se amplíen.

Las personas consultadas no conocían ninguna iniciativa de participación ciudadana que se estuviera llevando a cabo en las universidades populares. Se recogió un importante número de propuestas que les parecía interesante poder realizar en el futuro en sus municipios y barrios desde las universidades populares.

La gestión de los servicios que ofrecen las universidades populares ha sido valorada de forma muy diferente por las/os participantes y ha sido el eje analizado de menor consenso siendo mucho mejor valorados a través de las encuestas que en los grupos focales. A modo de ejemplo, en la encuesta las instalaciones han obtenido una puntuación media de 4 sobre 5 (aunque han manifestado en respuestas abiertas la necesidad de mejorarlas), mientras que en los grupos focales el resultado fue de 3 sobre 5. En el caso de los precios las personas encuestadas los valoraron con un 4,4 sobre 5 y en los grupos focales 2,85 sobre 5.

Es importante resaltar que, en contraste con estos resultados de valoración cuantitativa, en los grupos focales resaltan la labor altamente positiva de los recursos humanos encargados de la gestión tanto de las y los coordinadores como del equipo de la Asociación Canaria de Universidades Populares.

Ante la consulta sobre las fortalezas y oportunidades actuales de las universidades populares, desde la coordinación y personal docente resaltan el desarrollo y mejoras que han observado en los últimos años, desde otros colectivos de los municipios lo desconocen y las y los usuarias/os resaltan la importante labor que realizan en materia formativa y de fomento de empoderamiento, motivación y encuentro y entre personas del mismo municipio. Existe consenso en el interés de que las universidades populares sigan mejorando la calidad de los cursos actuales, ampliando la oferta, garanticen instalaciones y medios adecuados, atraigan a todos los públicos y se extiendan a todos los municipios e islas.

Finalmente se recogió una gran variedad de propuestas a través de los grupos focales a realizar a corto, medio y largo plazo y las y los asistentes manifestaron un alto interés en seguir participando, evaluando y aportando desde su experiencia al proyecto de las universidades populares, agradeciendo la oportunidad de haber formado parte del presente proceso de diagnóstico participativo y mostrando motivación a seguir participando y conocer los planes de acción que se desarrollen a corto, medio y largo plazo partiendo de las conclusiones del presente informe.

Listado de Tablas y Gráficos

Tablas:

- Tabla 1.** Cantidad de participantes en cada una de las cuatro universidades populares de Gran Canaria participantes, curso 2017-18.
- Tabla 2.** Distribución de la muestra efectiva entre las cuatro universidades populares participantes en el estudio.
- Tabla 3.** Comparación de la composición por sexo de la muestra del estudio y la población participante en el curso 2017-18 en las cuatro universidades populares consideradas.
- Tabla 4.** Cantidad de participantes en encuesta por sexo y según grupo de edad.
- Tabla 5.** Número de participantes en los grupos focales por universidad popular y por tipo de colectivo.
- Tabla 6.** Número de participantes en grupo focal de coordinación, por universidad popular, desglosado por sexo.
- Tabla 7.** Número de participantes en grupo focal de monitoras/es, por universidad popular, desglosado por sexo.
- Tabla 8.** Número de participantes en grupo focal de otros colectivos del municipio, por universidad popular, desglosado por sexo.
- Tabla 9.** Número de participantes en grupo focal de otros colectivos, por universidad popular y por tipo de colectivo.
- Tabla 10.** Número de participantes en grupo focal de usuarias/os, por universidad popular, desglosado por sexo.
- Tabla 11.** Datos de participación en el diagnóstico, desglosados por instrumento y por municipio.
- Tabla 12.** Distribución porcentual de los participantes por sexo y grupo de edad, sobre el total general de participantes.
- Tabla 13.** Cantidad de participantes por sexo, según grupo de edad.

- Tabla 14.** Comparación de la distribución porcentual por grupo de edad de la población de los municipios de Gáldar, Agüimes, Arucas y San Bartolomé de Tirajana, con las y los participantes de las universidades populares de dichos municipios.
- Tabla 15.** Distribución porcentual de las y los participantes por universidad popular, según medio por el que conoció la existencia de la universidad.
- Tabla 16.** Distribución porcentual de las y los participantes según el año que en que tuvieron su primera participación en una actividad de la universidad popular.
- Tabla 17.** Puntuación de los objetivos sugeridos sobre su grado de cumplimiento
(Valoración de 1 a 5):
- Tabla 18.** Propuesta de nuevos objetivos y funciones para las Universidades Populares
(Valoración de 1 a 5)
- Tabla 19.** Puntuación media³² en la escala de opinión sobre las instalaciones de las universidades populares.
- Tabla 20.** Puntuación media en la escala de opinión sobre los precios de los cursos y actividades.
- Tabla 21.** Puntuación media en la escala de opinión sobre algunas características de los cursos.
- Tabla 22.** Puntuación media en la escala de opinión sobre trámites, procedimientos y acceso a la información.
- Tabla 23.** Grado de satisfacción con la gestión de las universidades populares.
- Tabla 24.** Distribución porcentual de las personas participantes de acuerdo con el contenido del último curso que realizaron o que realizaban en el momento de la encuesta.
- Tabla 25.** Cursos realizados por las y los participantes, agrupados por contenido, según universidad popular.
- Tabla 26.** Puntuación media³³ en la escala de valoración de los cursos y otras actividades.
- Tabla 27.** Puntuación media³⁴ en la escala de valoración de las proposiciones relativas a la diversidad de la oferta de cursos y actividades.

³² También en este apartado se ha prescindido de las no respuestas y de las respuestas “no sabe” para hacer el cálculo. El porcentaje de casos de este tipo varía entre el 5 y el 16%, dependiendo del ítem.

³³ La puntuación media se ha calculado excluyendo los casos de no respuesta. En las preguntas de este apartado la no respuesta fue relativamente moderada, situándose entre el 13% y el 15%. Por otro lado la tabla presenta el porcentaje de personas que valora mal o muy mal cada ítem. El color verde señala que las respuestas negativas (1 y 2) son inferiores al 10%, el amarillo indica que las respuestas negativas son entre el 10 y el 20%, y el color rojo indica que superan el 20%.

³⁴ Aquí también la puntuación media se ha calculado excluyendo los casos de no respuesta. Pero en las preguntas de este apartado la no respuesta fue elevada, situándose entre el 25 y 35 por ciento de los cuestionarios. Esta no es una situación ideal. Sin duda la principal causa de la alta no respuesta es la fatiga de la persona encuestada (es una de las últimas preguntas del cuestionario), pero no podemos descartar cierta reticencia a realizar valoraciones de alcance general a partir de la experiencia personal. Por otro lado, señalar

- Tabla 28.** Puntuación media en la escala de valoración de las proposiciones relativas al carácter innovador de la oferta de actividades.
- Tabla 29.** Puntuación media en la escala de valoración de la proposición sobre la contribución de las universidades populares a la formación y participación ciudadana.
- Tabla 30.** Grado de satisfacción con la actual oferta formativa.
- Tabla 31.** Propuestas de contenidos para cursos realizadas por las personas encuestadas.
- Tabla 32.** Cantidad de propuestas de contenidos de carácter profesional para cursos en las universidades populares., según tipo de contenido.
- Tabla 33.** Puntuación promedio del interés expresado en propuestas de actividades medioambientales.
- Tabla 34.** Puntuación promedio del interés expresado en propuestas de actividades de participación ciudadana
- Tabla 35.** Puntuación promedio del interés expresado en propuestas de actividades diversas.
- Tabla 36.** Comparativa de contenidos formativos propuestos en las encuestas y los grupos focales.
- Tabla 37.** Comparativa de contenidos formativos de índole profesional propuestos en las encuestas y los grupos focales.
- Tabla 38.** Comparativa sobre el interés de los contenidos formativos propuestos a través de las encuestas y los grupos focales.
- Tabla 39.** Propuestas de contenidos para actividades no formativas realizadas por las personas encuestadas.
- Tabla 40.** Puntuación media de valoración de las universidades populares.

Gráficos:

- Gráfico 1.** Distribución porcentual de las personas que participan en las universidades populares por sexo.
- Gráfico 2.** Composición porcentual de las personas participantes en cada una de las cuatro universidades populares según grupos de edad.
- Gráfico 3.** Distribución porcentual de las y los participantes en las universidades populares según su situación laboral.

de nuevo que la tabla presenta además el porcentaje de personas que valora mal o muy mal cada ítem. El color verde señala que las respuestas negativas (1 y 2) son inferiores al 10%, el amarillo indica que las respuestas negativas son entre el 10 y el 20%, y el color rojo indica que superan el 20%

- Gráfico 4.** Distribución porcentual de las y los participantes en las universidades populares encuestadas por tipo de convivencia en el hogar.
- Gráfico 5.** Distribución porcentual de las y los participantes en las universidades populares según el nivel educativo terminado
- Gráfico 6.** Distribución porcentual de las personas participantes en cada una de las cuatro universidades populares según grupos de edad.
- Gráfico 7.** Comparación de la distribución porcentual por lugar de nacimiento del público de las universidades populares y de la población de los municipios donde se sitúan.
- Gráfico 8.** Distribución porcentual de las y los participantes según el número de cursos que han realizado en las universidades populares.
- Gráfico 9.** Distribución porcentual de las y los participantes según el horario del último curso al que asistieron en la universidad popular.
- Gráfico 10.** Contenidos agrupados de la formación realizada por las y los participantes.
- Gráfico 11.** Distribución porcentual del contenido de los cursos realizados por las y los participantes según sexo.
- Gráfico 12.** Distribución porcentual del contenido de los cursos realizados por las y los participantes según grupos de edad.
- Gráfico 13.** Cantidad de veces que se citan diferentes tipos de actividades no formativas en las que las personas encuestadas han participado en su universidad popular.
- Gráfico 14.** Cantidad de participantes según la valoración global otorgada al último curso realizado en la universidad popular en la escala 1 (muy mal) a 5 (muy bien).
- Gráfico 15.** Cantidad de valoraciones otorgadas las dos últimas actividades no formativas realizadas en la universidad popular, según su puntuación en escala de 1 (muy mal) a 5 (muy bien).
- Gráfico 16.** Cantidad de propuestas recogidas organizadas por categorías.
- Gráfico 17.** Agrupación de los temas de los cursos, según la fuerza de la demanda y los cursos efectivamente realizados por las personas encuestadas.
- Gráfico 18.** Distribución porcentual de los y las participantes por sexo, según el interés expresado en la propuesta de talleres sobre democracia local y participación ciudadana.
- Gráfico 19.** Distribución porcentual de los y las participantes por situación laboral, según la puntuación otorgada en la escala de interés a la propuesta de cursos de orientación para el empleo y el autoempleo.