

VISUAL MERCHANDISING Y ESCAPARATISMO

Conviértete en un profesional de la imagen comercial y utiliza técnicas de marketing para hacer crecer cualquier negocio.

Este curso está dirigido a personas creativas, especialmente relacionada con el comercio. Con una gran demanda de profesionales.

Contenidos:

- El Visual Merchandising y el Escaparate
- El Interior de la Tienda.
- El Exterior de la Tienda.
- Montaje del Escaparte

Objetivos:

- Objetivo: Reconocerla importancia de la visual merchandising y del escaparatismo en el interior-exterior del comercio y su influencia en las ventas.
- Determinar los aspectos del interior de la tienda a tener en cuenta, ubicando el producto de forma óptima, para seducir y mejorar el impacto en el cliente.
- Identificar los aspectos del exterior de la tienda a tener en cuenta para la mayor visión, ubicación y atracción del establecimiento-
- Montar un escaparate o modificarlo, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que hacen que sean atractivos y profesionales.

Duración del curso/taller:

15 días (inicio: 14 de febrero 2022; final: 18 de marzo 2022)

Días/horario:

Lunes, miércoles y viernes de 16:00 a 20:00 horas.

Se imparte en:

Universidad Popular Municipal – C/. Mazaroco, nº 22 (Puerto de la Cruz)

Material que debe llevar el/la usuario/a:

Libreta y/o Tablet, bolígrafo y/o lápiz, para tomar apuntes.

Imparte el monitor/a: Antonio Gallardo Romero.

[PULSA AQUÍ PARA MATRICULARTE](#)