

Resumen de cursos y matrículas por centro y temática

Curso: 2021-22

3 Cursos

Centro / Grupo / Familia	Matrículas	Alta	Bajas	Sexo		Cursos
				Mujeres	Hombres	
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA DE SAN NICOLÁS	23	21 (91,30%)	2 (8,70%)	8 (38,10%)	13 (61,90%)	3
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.	23	21 (91%)	2 (9%)	8 (38%)	13 (62%)	3
Nuevas Tecnologías	23	21 (91%)	2 (9%)	8 (38%)	13 (62%)	3

Estadística de matrículas

Centro: [Todos los Centros]

Centro / Curso			Matrículas		
			21	2	23
			Alta	Baja	Total
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA DE SAN NICOLÁS			21	2	23
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.			21	2	23
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET GRUPO 1	15/05/22	15/08/22	7	0	7
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET GRUPO 2	15/05/22	15/08/22	7	2	9
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET GRUPO 3	15/05/22	15/08/22	7	0	7

UP / Centro	Personas - Alumnos/as		
	Total	Mujeres	Hombres
	23	8 (35%)	15 (65%)
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA DE SAN NICOLÁS		35%	65%
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.	23	8 35%	15 65%
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET GRUPO 1	7	4 57%	3 43%
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET GRUPO 2	9	3 33%	6 67%
INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA E INTERNET GRUPO 3	7	1 14%	6 86%

Rango de Edades del Alumnado	Alumnos	% sobre total
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA DE SAN NICOLÁS	23	100,00 %
De 10-20 AÑOS	23	100,00 %

Estadística de alumnos totales, por género y población

Personas - Alumnos/as

Curso: 2021-22

UP / Población	Mujeres	Hombres	Total
	8 35%	15 65%	23
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA DE SAN NICOLÁS	8 35%	15 65%	23
GALDAR	8 35%	15 65%	100,00% 23

Centro / Curso	Alta	Baja	Total
UNIVERSIDAD POPULAR DE LA ALDEA DE SAN NICOLÁS	21	2	23
CENTRO MARISA INFORMÁTICA S.L.	21	2	23
GALDAR	21 100%	2 100%	23 100%